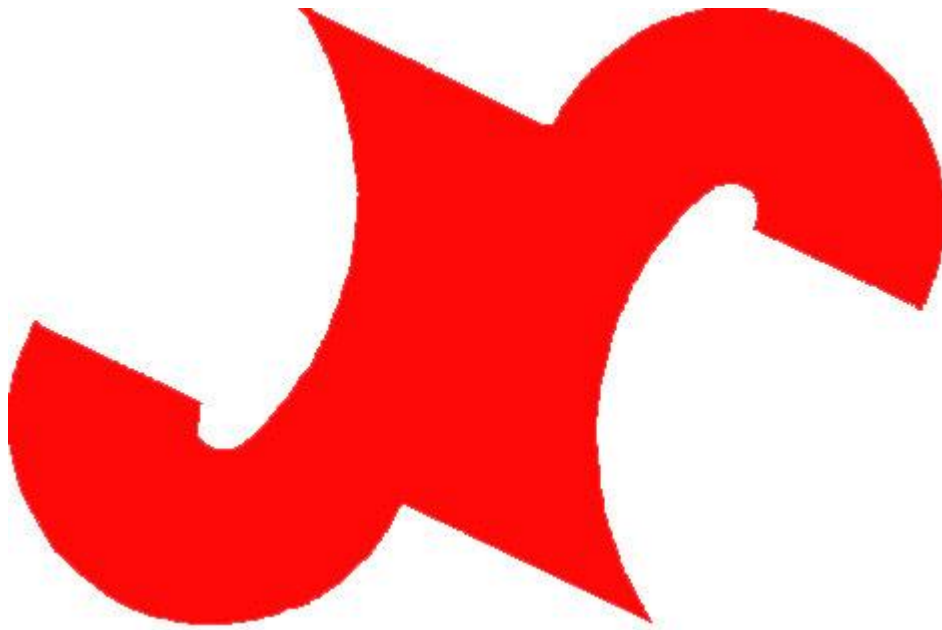


これからの松浦商工会議所に望むことは何ですか？

～改革の声をお聞かせください～

松浦商工会議所ビジョン策定アンケート調査結果報告書



平成24年6月

松浦商工会議所ビジョン策定準備委員会

目 次

はじめに	．．．． P 3
1. 調査の概要	．．．． P 4～7
2. 松浦商工会議所のサービス全般	．．．． P 8～14
3. 松浦商工会議所の事業全般	．．．． P 15
4. 松浦商工会議所の評価	．．．． P 16～20
5. 部会活動	．．．． P 21
6. 共済制度について	．．．． P 22～23
7. 事業運営等について	．．．． P 24～25
8. 今後の活動について	．．．． P 26～27
9. ビジョン策定についての要望	．．．． P 28～32
10. 松浦の地域活性化について	．．．． P 33～36
11. その他商工会議所にご意見・ご要望がありましたら、ご記入下さい	．．．． P 37

はじめに

ビジョン策定準備委員会

委員長 稲沢文員

今回、ビジョン策定準備委員会において、松浦商工会議所ビジョン策定アンケート調査を実施しました。

<アンケートの目的として>

松浦商工会議所の、中・長期ビジョン策定を進める際の会議所活動の現状について会員の理解度と評価、さらに取り組むべき事業、地域経済発展について会員の意見要望を収集しました。

今後、この調査結果をビジョン策定委員会でビジョンづくりに反映できるよう検討いたします。

<ビジョン策定趣旨>

松浦商工会議所会員とそれを取り巻く他団体が今後とも持続的な発展を遂げ、会員一人ひとりが夢と希望に満ち、働き甲斐と豊かさを実感できるような地域経済の発展を現実にしてゆくためには、時代の変化に対応しながら、松浦の特性や会員個々の資質個性を活かした地域産業の振興策が必要とされます。

会議所は、地域のオピニオンリーダー的団体としての重要な役割と責任を担っています。ゆえに、会議所の未来、地域の経済の未来について振興策、発展を目指すため、松浦商工会議所ビジョンを策定し、会議所の指針とする必要があります。

そのことは、商工会議所法 第二章 商工会議所 第一節通則六条（目的）

「商工会議所は、その地区内における商工業の総合的な改善発達を図り、兼ねて社会一般の福祉の増進に資することを目的とする。」に記載されています。

<ビジョン策定に当たって>

今後、ビジョン策定委員会に移行し多くの意見交換（勉強会）の機会を通じ、会員の皆様に紹介し、常議員会や総会等での議論を踏まえて必要に応じ、具体的な施策に反映できるように委員会で協議を重ねてまいります。

<アンケートについて>

今回、多くの会員の皆様、事務局員の皆様ご協力いただき松浦商工会議所ビジョン策定アンケート結果報告書をまとめることができました。皆様には心より感謝申し上げます。ありがとうございました。

1. 調査の概要

1. 調査の期間

平成24年5月10日～5月25日

2. 調査の方法

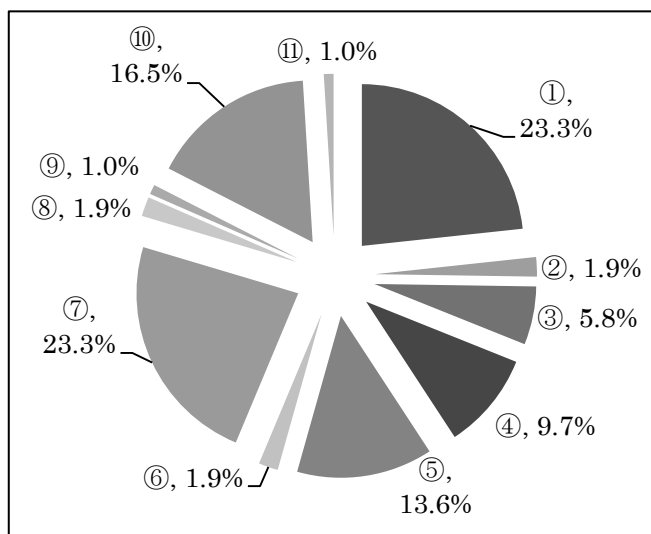
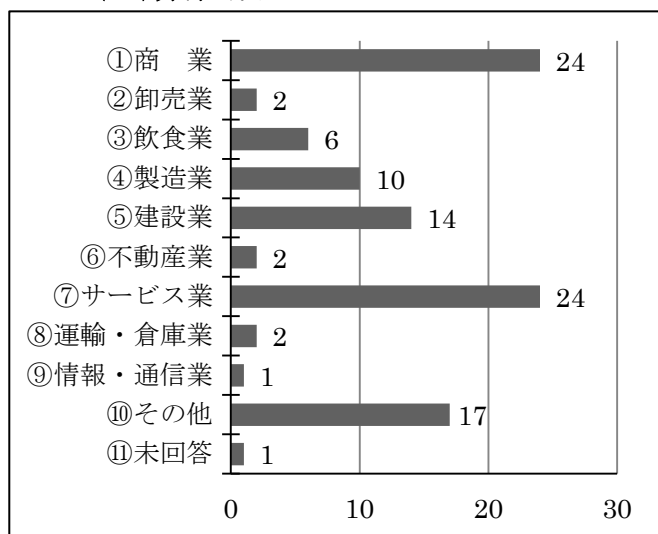
郵送によるアンケート

3. 回答事業者

103事業所(調査対象企業数532事業所 回収率19.3%)

4. 回答事業所の概要

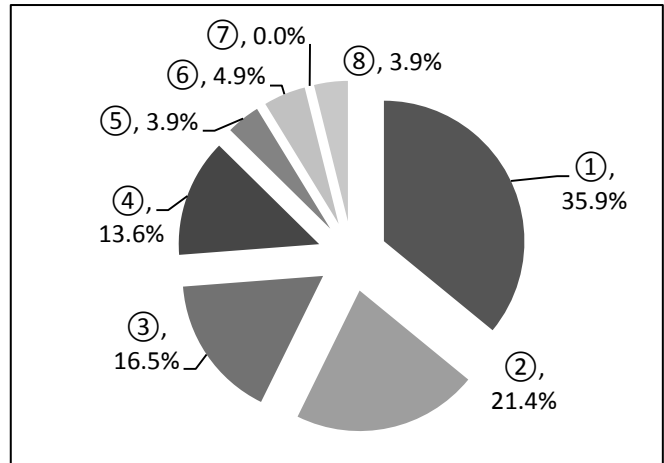
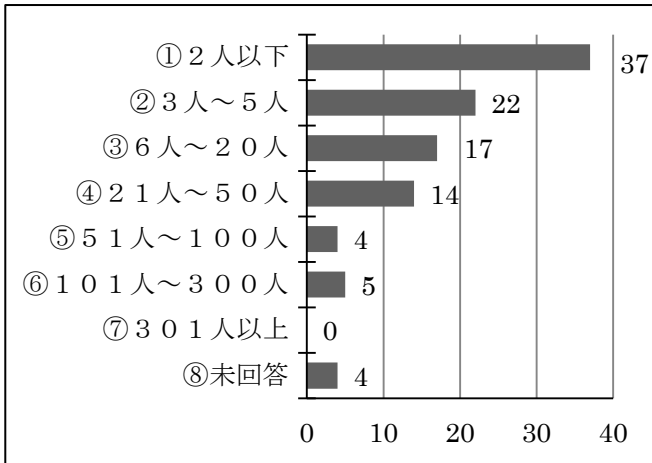
(1)業種別



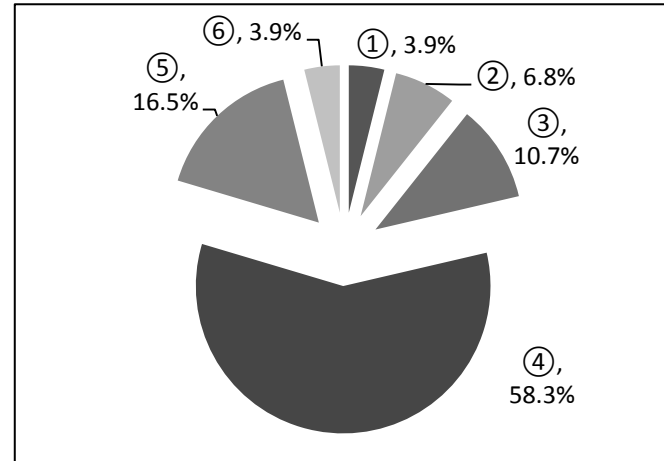
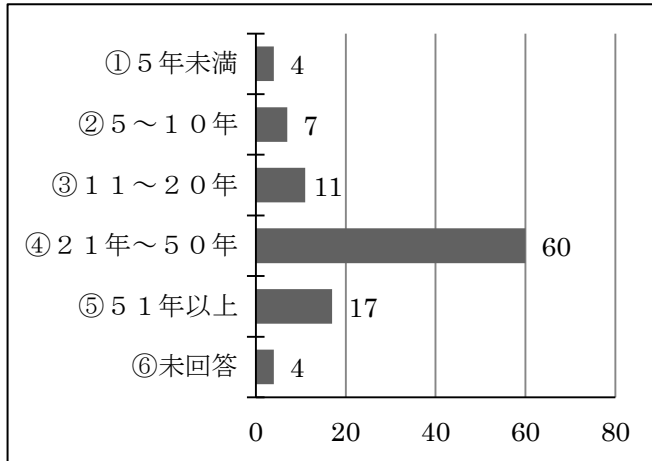
(⑩その他の内容)

- ・ スポーツ施設
- ・ 保育養護施設
- ・ 請負業
- ・ 賃貸業
- ・ 資格業
- ・ 電気事
- ・ 建築設計業
- ・ 技術・サービス業

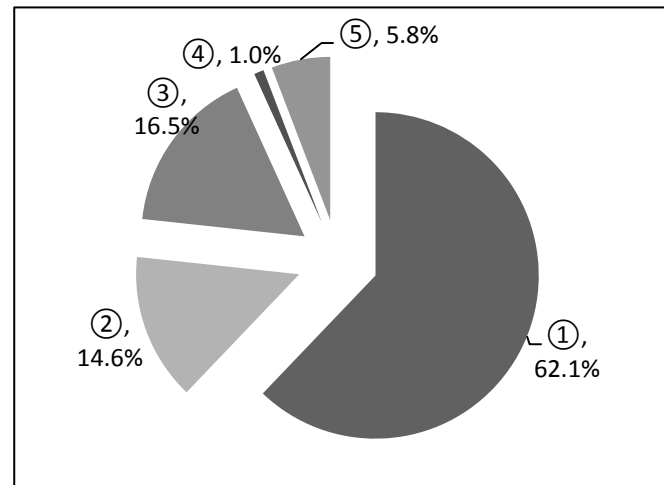
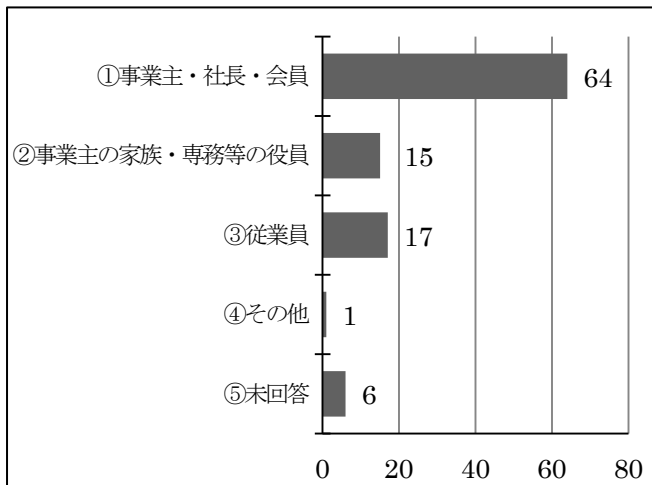
(2)従業員数



(3)営業年数



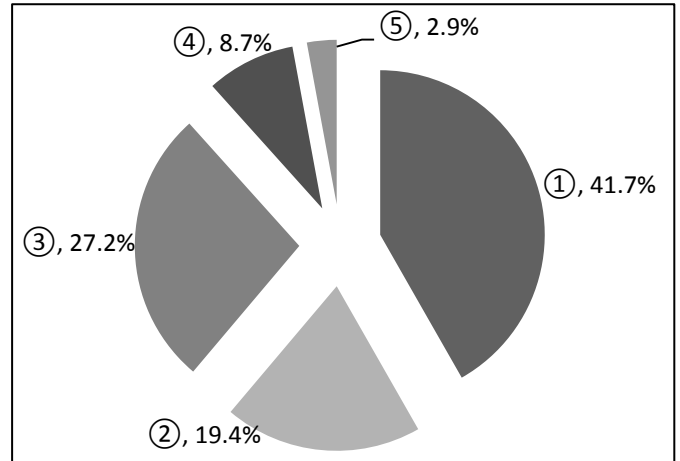
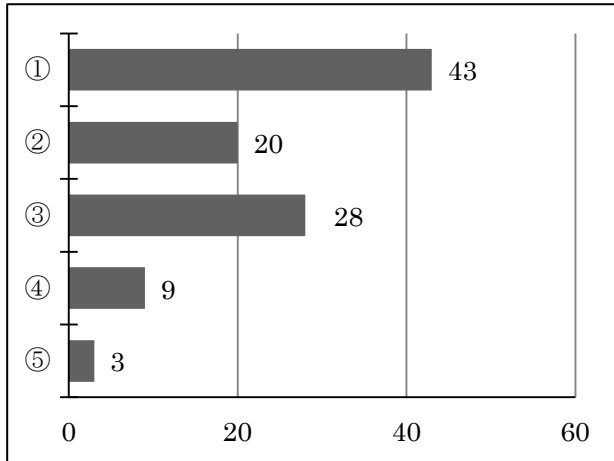
(4)回答者



(5)の回答は事業所名のため記載しません

(6)松浦商工会議所の会員になった動機は何ですか。(○は一つだけ)

①商工会議所の役職員等に入会を勧められ、地域内商工業者のお付き合い意識で加入した	43
②商工会議所の各サービスを利用するため意識して加入した	20
③地域の発展、地域活性化のために加入した	28
④その他	9
⑤未回答	3

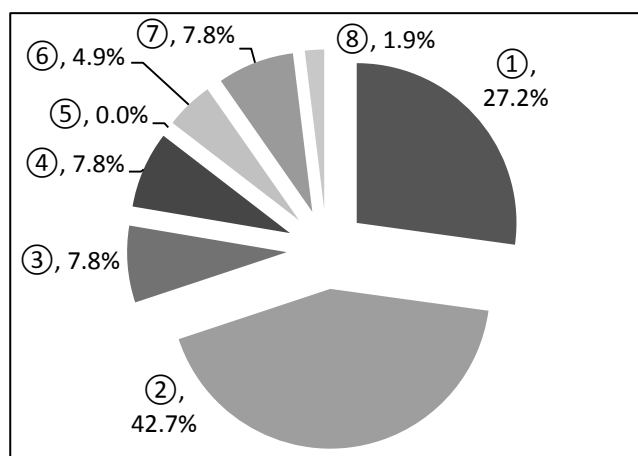
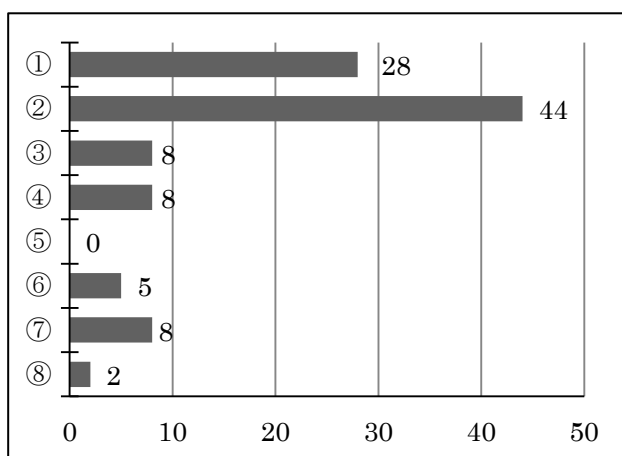


(④その他の内容)

- ・ 父親の代から。
- ・ 父からの承諾
- ・ 地域の発展や未来作りに貢献していきたい。
- ・ 市内に営業所を設置している間は会員となる必要があるとの考え方。
- ・ 1つの理由だが、メリット・必要性を感じなくなった場合は退会もあり得る。
- ・ 先代の時に会員になったため、わからない
- ・ 父からのつながり。
- ・ 友人の話を聞いて加入しました。

(7)今後とも松浦商工会議所の会員でありたいと思いますか (〇は一つだけ)

①会員としてのメリットを感じているので、今後とも継続して会員でありたいと思う	28
②利用する機会があると思うので、継続して会員でいたいと思う	44
③役職員等から入会をお願いされたため、とりあえず継続して会員でいたいと思う	8
④会費の割にはあまりメリットがないので、できれば退会したいと思っている	8
⑤経費削減等の目的により、早期に退会したいと思っている	0
⑥その他	5
⑦わからない	8
⑧未回答	2



(⑥その他の内容)

- ・ 退会したいとは思わないが、メリットを考えると必要性は分からない。
- ・ 地域のお役に立てばと思い会員継続。

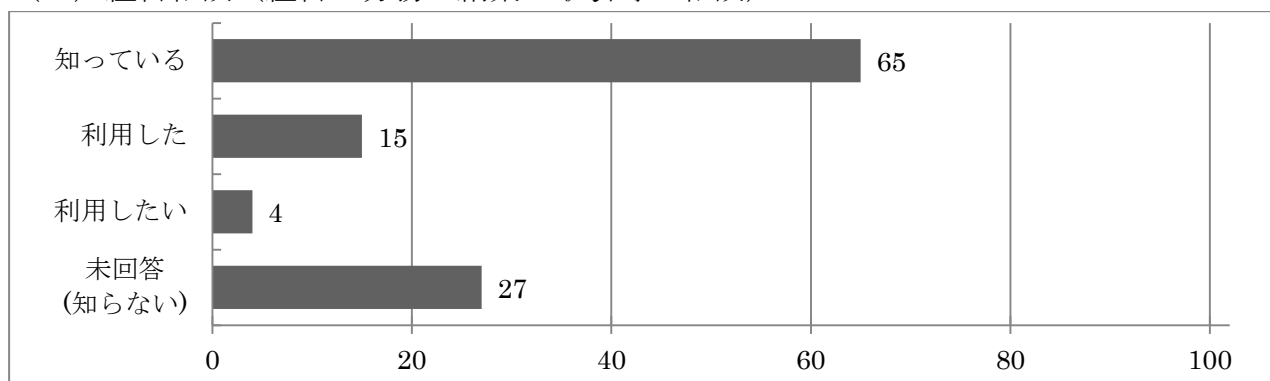
2. 松浦商工会議所のサービス全般

(1) 商工会議所のサービスには、以下のようなものがありますが、「知っている」「利用(活用)したことがある」「今後も利用(活用)したい」ものについてお答えください。(〇はいくつでも可)

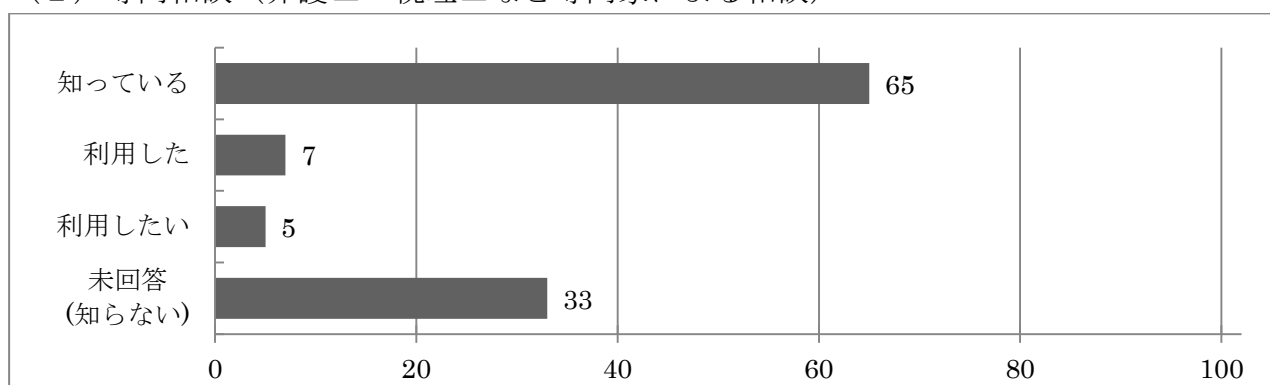
サービス内容	知っている	利用した	利用したい	未回答
【個別相談】				
1. 経営相談(経営・労務・創業・取引等の相談)	65	15	4	27
2. 専門相談(弁護士・税理士など専門家による相談)	65	7	5	33
3. 記帳相談(自主記帳・確定申告の相談)	64	23	7	22
4. 融資相談(マル経・小規模事業資金等の相談・斡旋)	59	22	5	28
【会員交流、販路拡大、会員情報・提供サービス】				
5. 簿記・税務・経営等の講習会・講演会開催	64	20	7	24
6. 取引先・仕入先の拡大	33	0	6	65
7. 会報誌「会議所ニュース」	77	11	4	19
8. 情報提供サービス(ホームページやFAX送信)	59	6	4	38
【人材確保・育成、能力UPサービス】				
9. 講演会(著名人による講演会)	49	13	6	41
10. 検定試験(簿記・珠算検定)	64	2	1	37
11. インターンシップ(職場体験事業)	30	0	1	73
【福利厚生サービス】				
12. PET-CTがん健診、定期健康診断等	53	10	9	40
13. 共済制度(生命・小規模企業共済・自動車事故費用・火災保険等)	56	31	6	24
14. 貸会議室・ホール	48	11	6	47
【各種証明・手続き、代行サービス】				
15. 各種証明書(原産地等の証明書の発行)	18	2	2	84
16. 容器包装リサイクル法申告登録業務	16	1	2	85
17. 労働保険事務代行サービス	37	10	6	58
18. JANコード(登録・更新業務)	15	1	2	91
19. 記帳代行サービス	32	5	3	65

【個別相談】

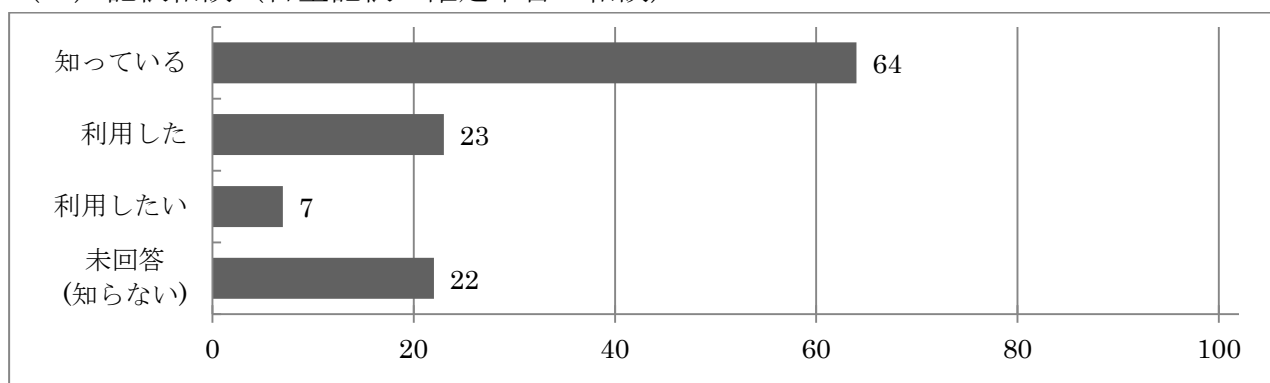
(1) 経営相談（経営・労務・創業・取引等の相談）



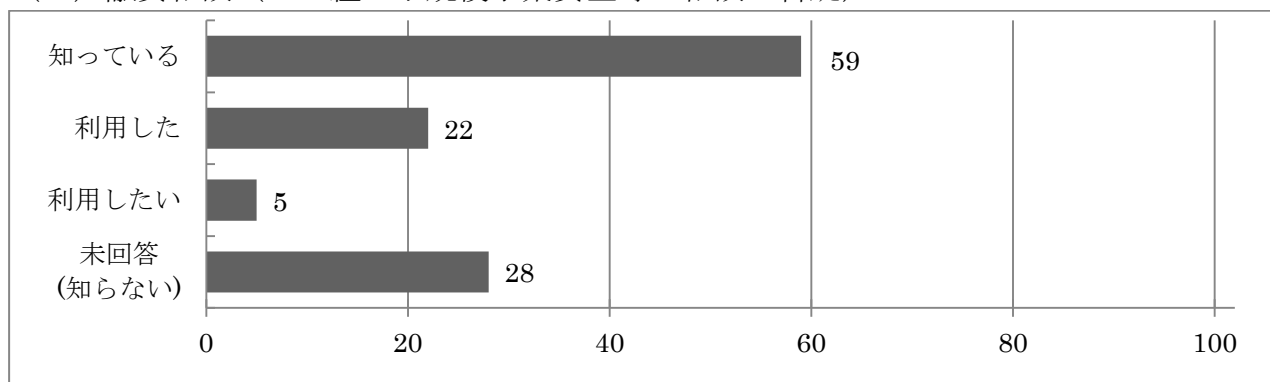
(2) 専門相談（弁護士・税理士など専門家による相談）



(3) 記帳相談（自主記帳・確定申告の相談）

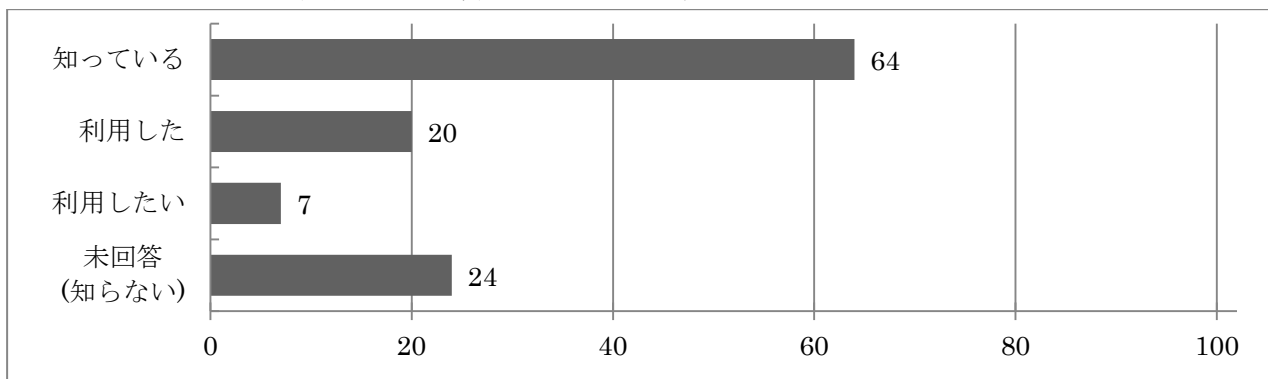


(4) 融資相談（マル経・小規模事業資金等の相談・斡旋）

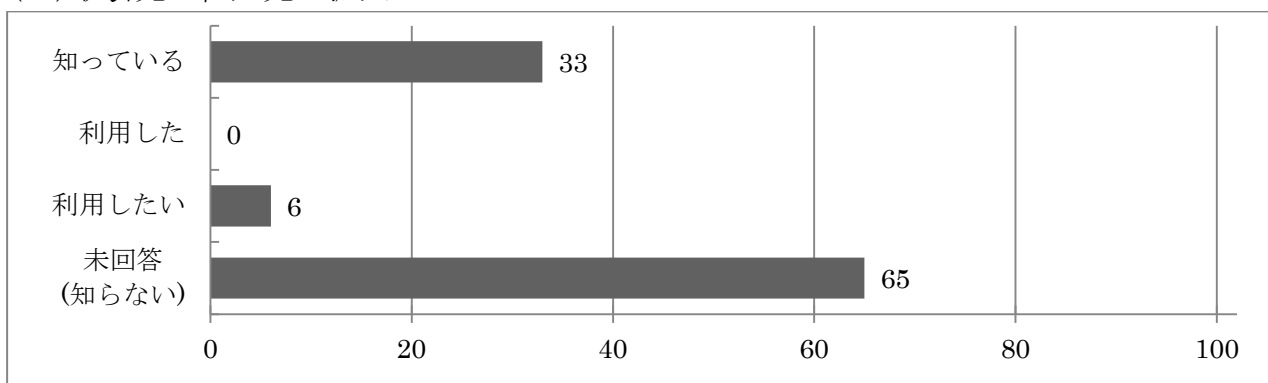


【会員交流、販路拡大、会員情報・提供サービス】

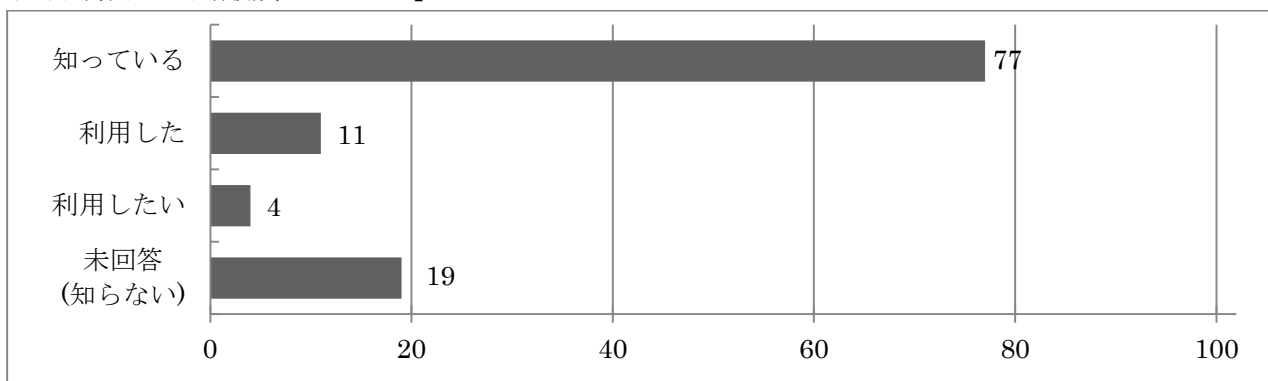
(5) 簿記・税務・経営等の講習会・講演会開催



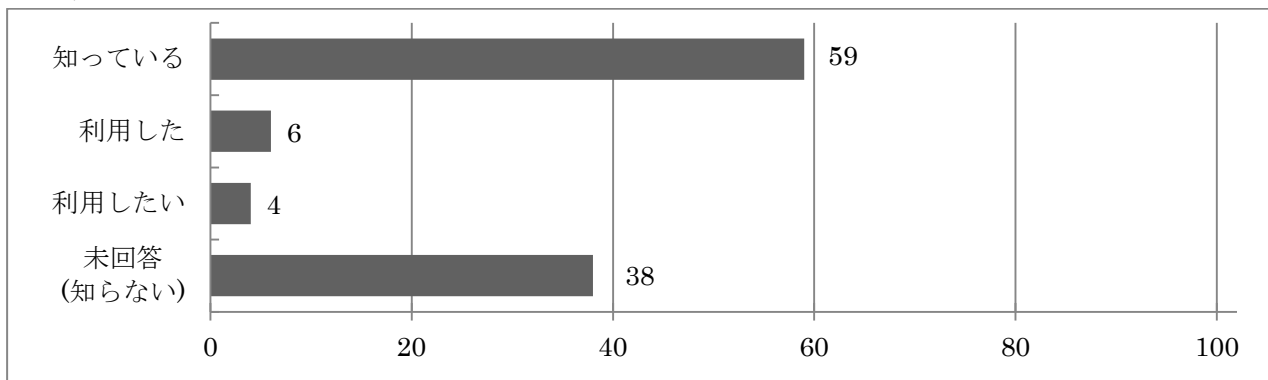
(6) 取引先・仕入先の拡大



(7) 会報誌「会議所ニュース」

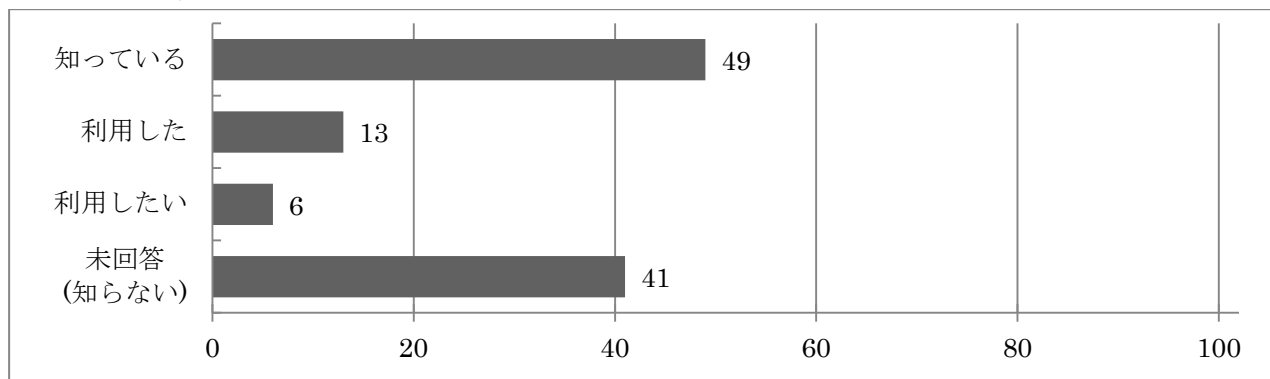


(8) 情報提供サービス (ホームページやFAX送信)

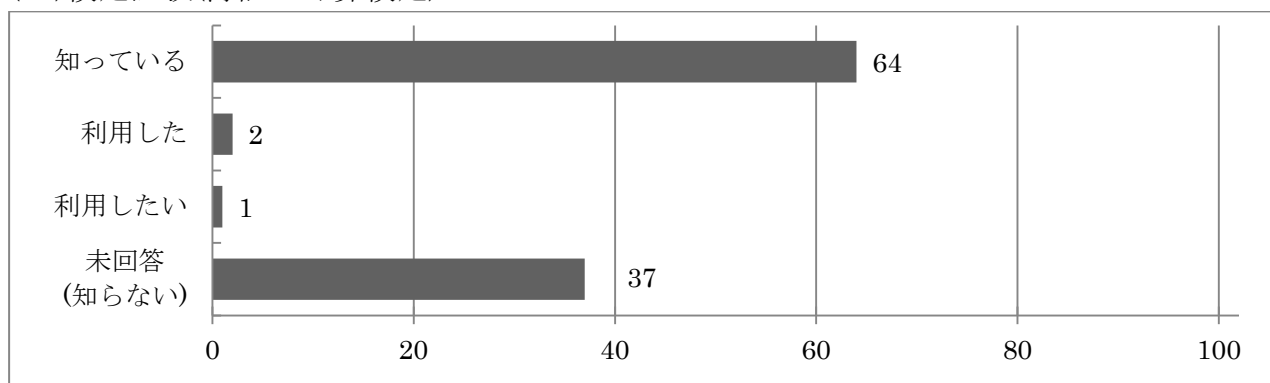


【人材確保・育成、能力アップサービス】

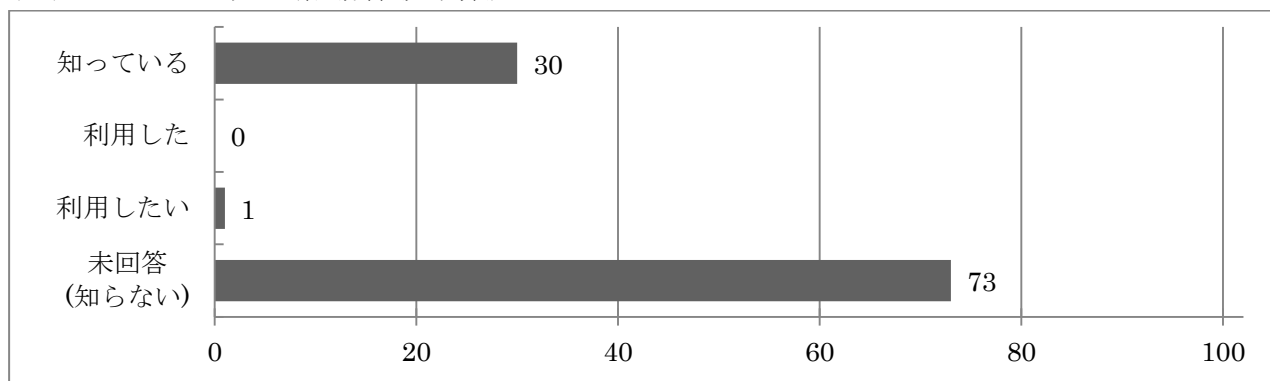
(9) 講演会(著名人による講演会)



(10) 検定試験(簿記・珠算検定)

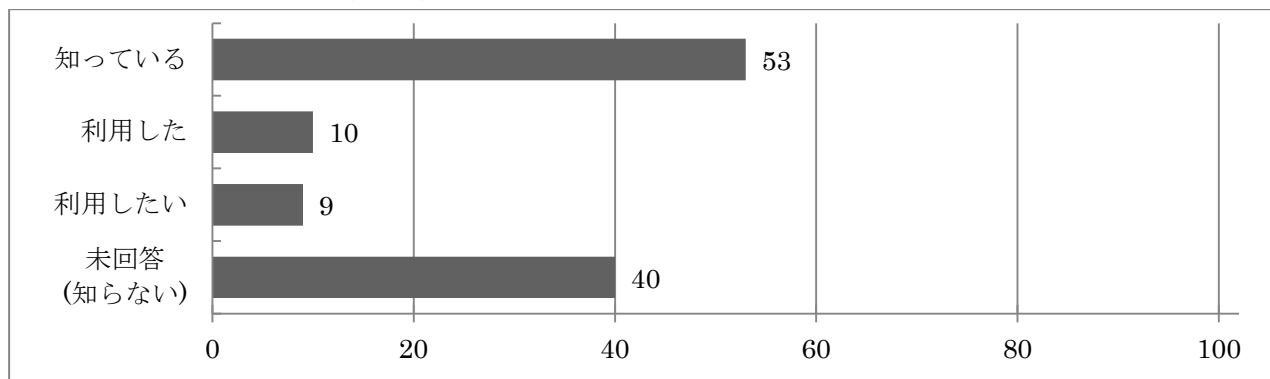


(11) インターシップ(職場体験事業)

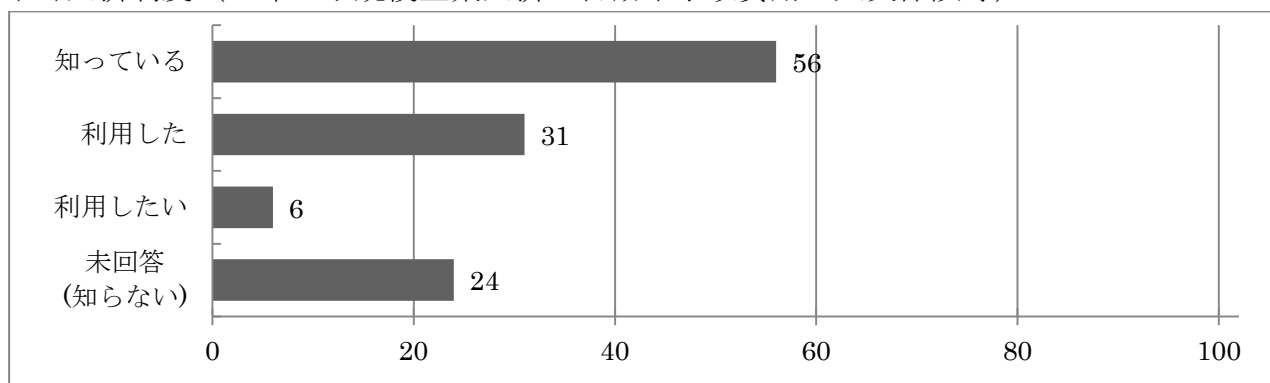


【福利厚生サービス】

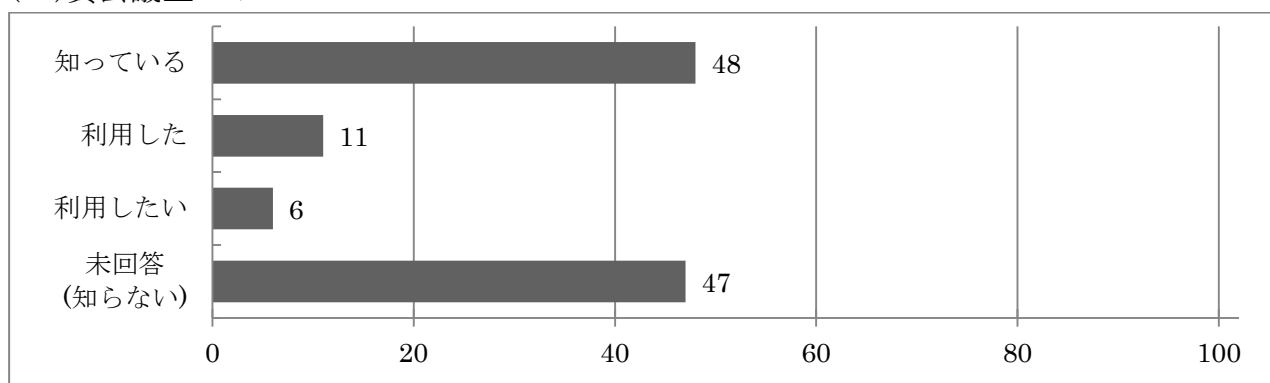
(12)PET—CT がん健診、定期健康診断等



(13)共済制度 (生命・小規模企業共済・自動車事故費用・火災保険等)

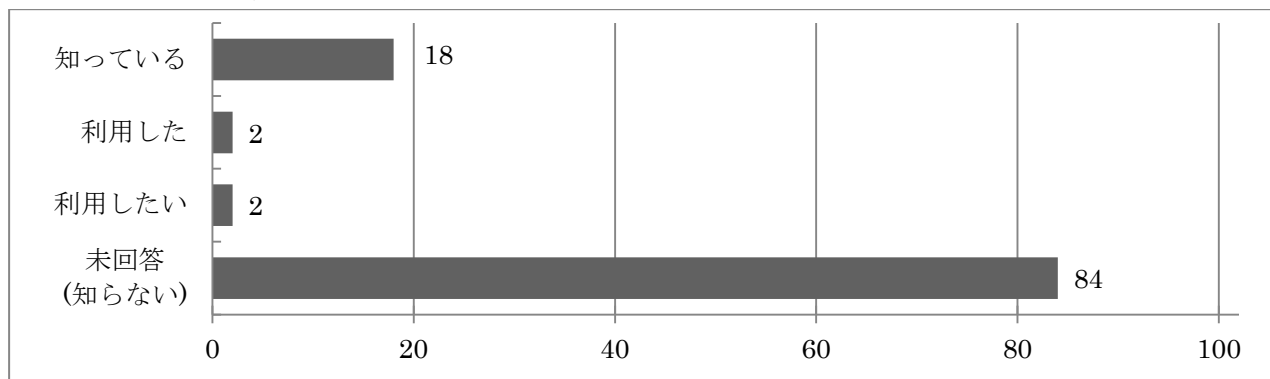


(14)貸会議室・ホール

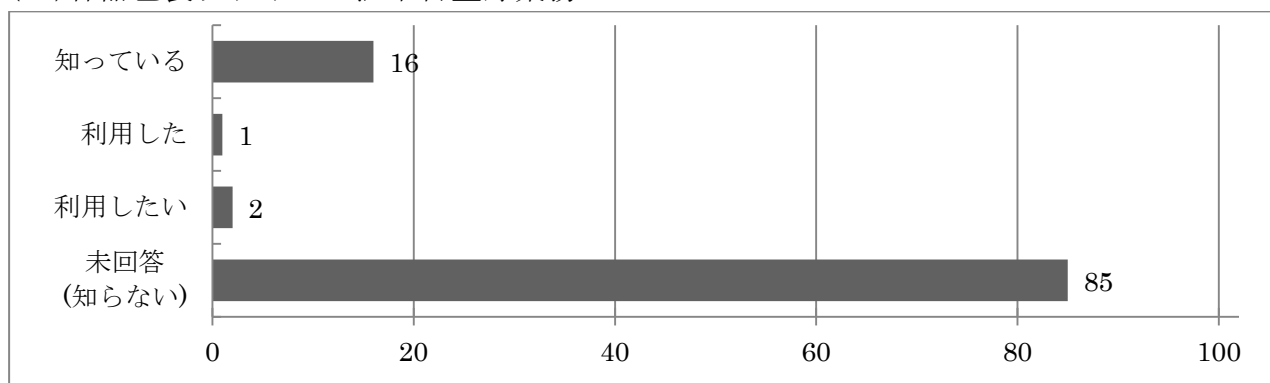


【各種証明・手続き、代行サービス】

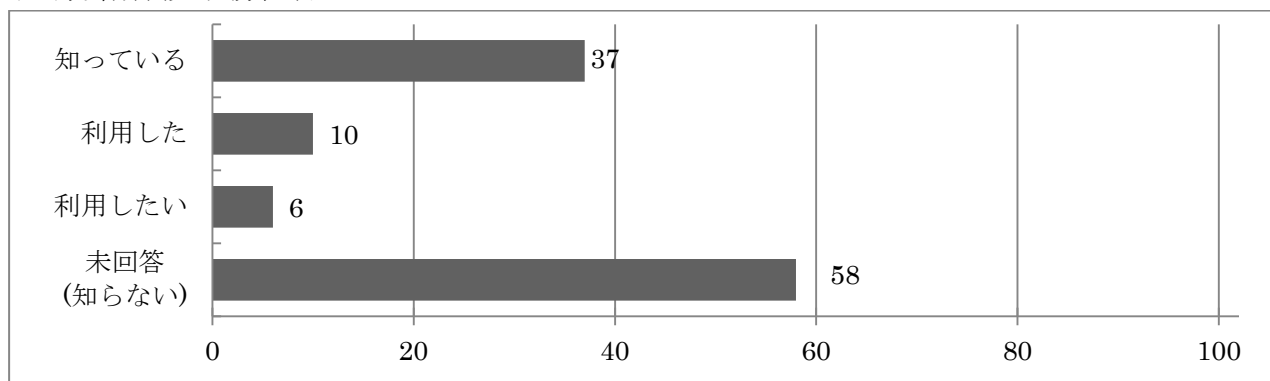
(15)各種証明書(原産地証明書の発行)



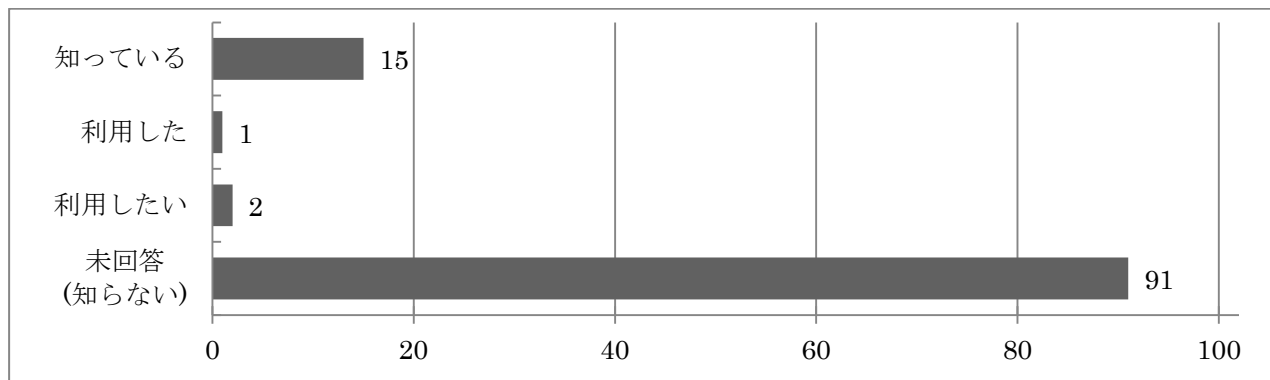
(16)容器包装リサイクル法申告登録業務



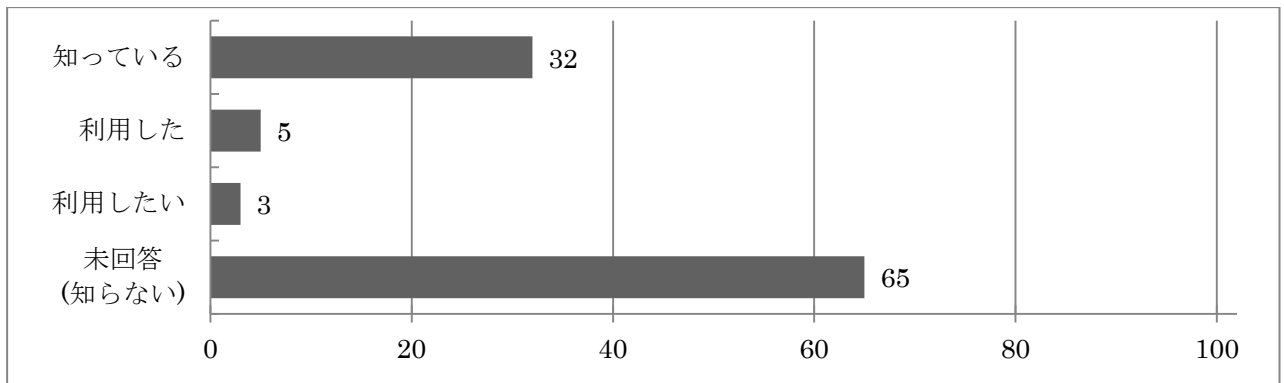
(17)労働保険事務代行サービス



(18)JANコード (登録・更新業務)



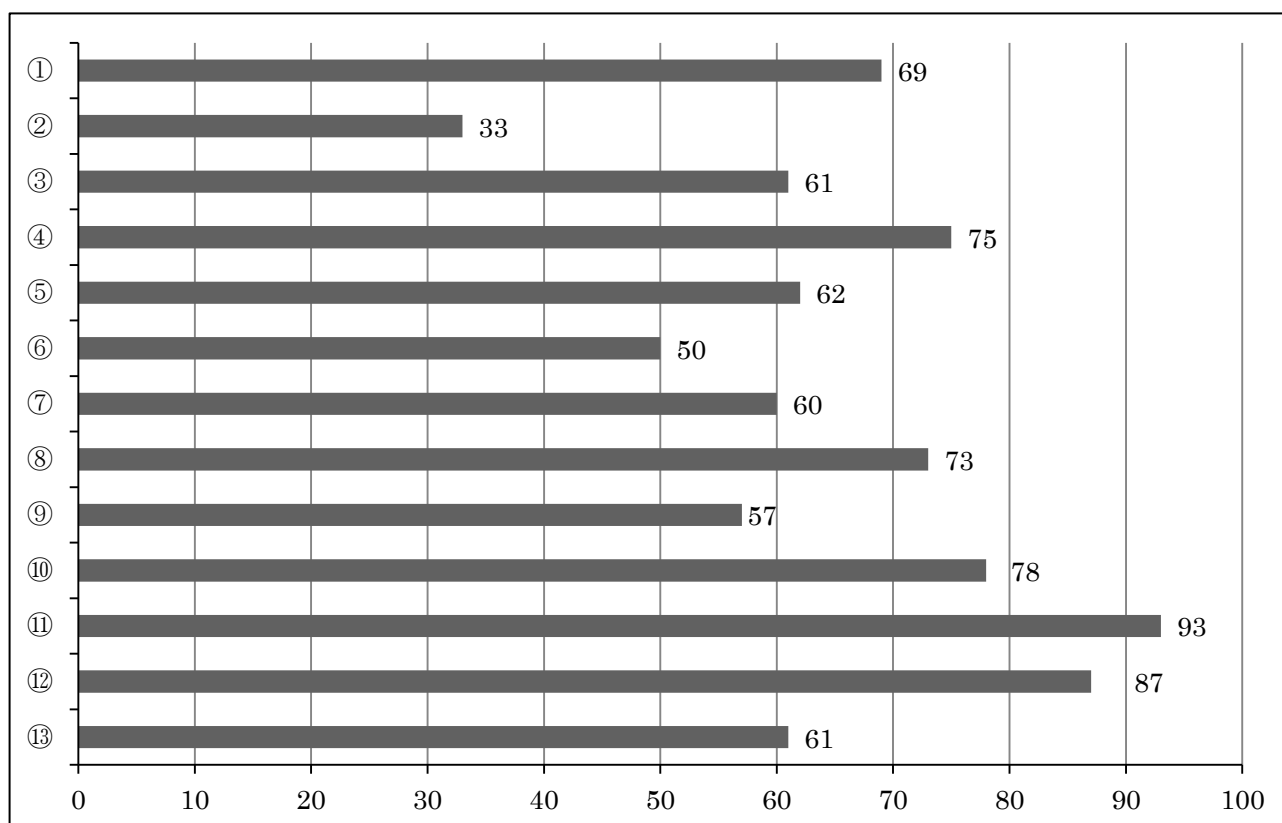
(19)記帳代行サービス



3. 松浦商工会議所の事業全般

(1) 商工会議所では主な事業・活動を下記のとおり実施していますが、ご存じの事業の番号に○印をつけて下さい。(○はいくつでも可)

①部会事業（商業)(観光・サービス)(工業)(建設・運輸)(金融・通信・保険)	69
②国・地方公共団体への提言・要望	33
③HOW マッチカード事業（スクラッチカード事業)	61
④青年部活動	75
⑤女性会活動	62
⑥労務改善集団協会活動（レクレーション、優良従業員表彰等)	50
⑦新展開支援事業の実施（松浦のおさんじプロジェクト)	60
⑧志佐地区まちなか活性化事業（ワゴン市、シャッターアート事業等)	73
⑨体験型観光事業の推進	57
⑩まつうら海鮮街道の推進（旬さば・松浦とらふぐ）まつりの支援	78
⑪不老山フェスタ、水軍まつり、花火大会、夏祭り等への支援	93
⑫トラック朝市事業	87
⑬地域イベント・観光振興の支援	61



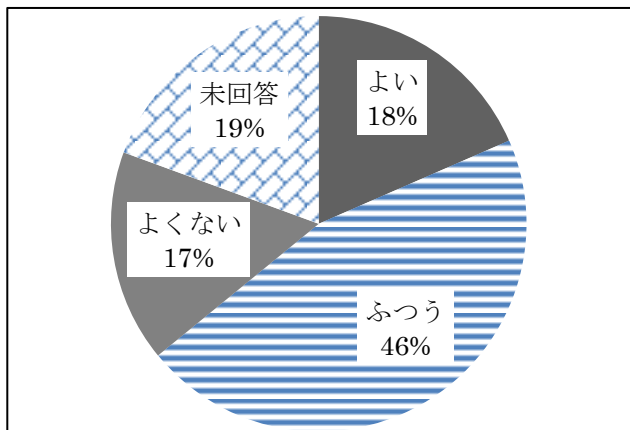
4. 松浦商工会議所の評価

(1) 商工会議所活動の現状についてどんな評価をされていますか。該当する数値に○印をつけてください。

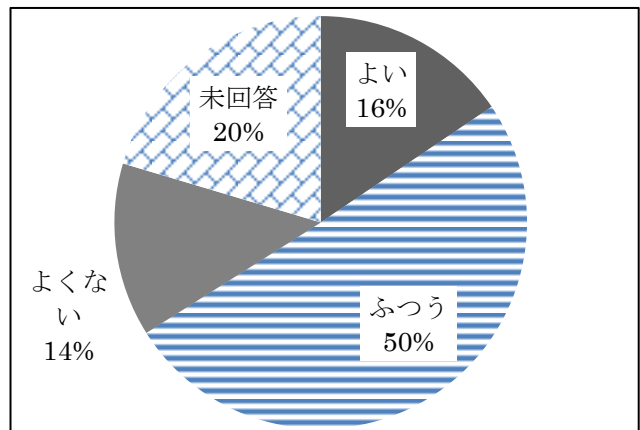
	よくない → ふつう → よい					未回答
	1	2	3	4	5	
(ア) 会員への経営支援策の浸透	5	12	47	11	8	20
(イ) 会員ニーズへの対応	7	7	52	8	8	21
(ウ) 相談等への職員の解決能力	3	6	48	12	12	22
(エ) 情報の提供	4	13	50	12	4	20
(オ) 組合など業界活動との連携	4	11	52	7	4	25
(カ) 人材育成	4	14	54	4	1	26
(キ) 地域課題への取り組み	5	11	47	10	7	23
(ク) 行政との連携	3	8	52	9	7	24
(ケ) 会議所の運営、組織強化	5	7	53	8	6	24

※1～2を『よくない』、3を『ふつう』、4、5を『よい』として集計

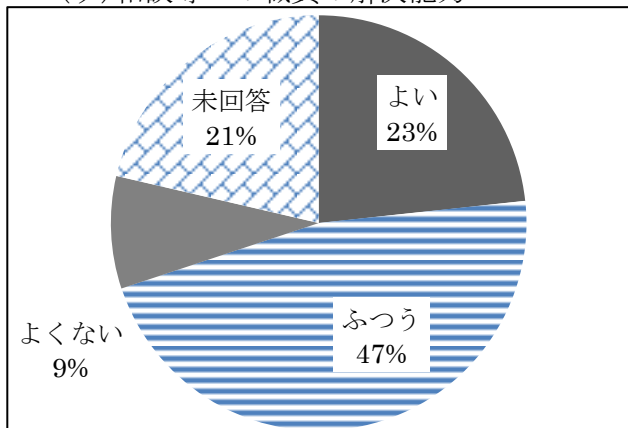
(ア) 会員への経営支援策の浸透



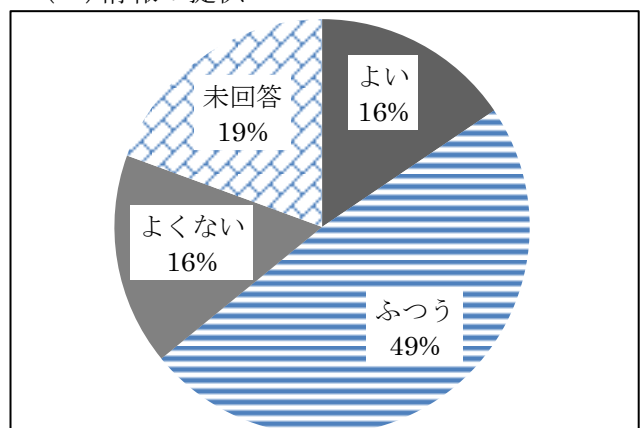
(イ) 会員ニーズへの対応



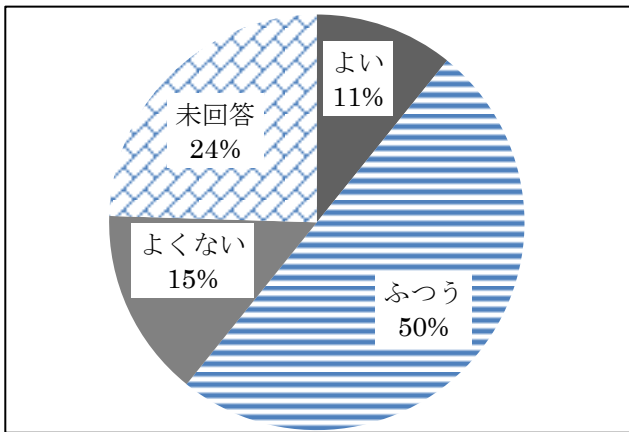
(ウ) 相談等への職員の解決能力



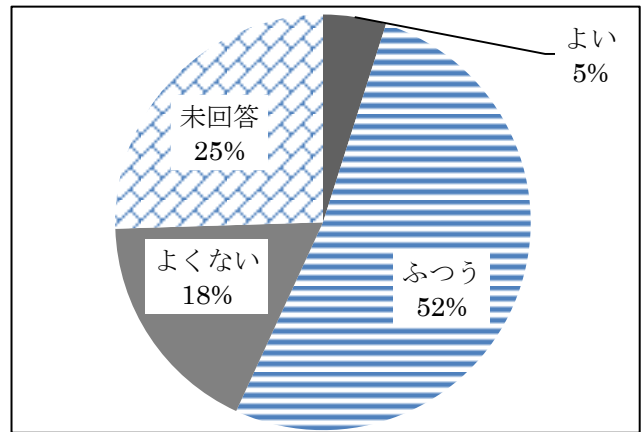
(エ) 情報の提供



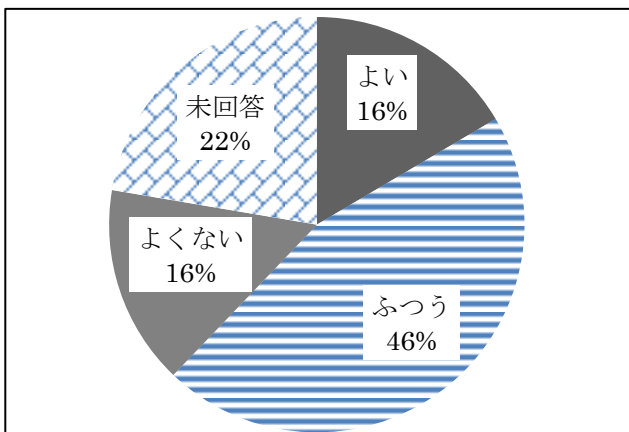
(オ) 組合など業界活動との連携



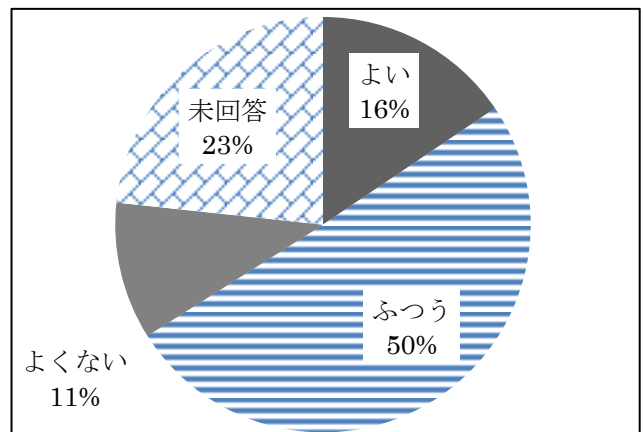
(カ) 人材育成



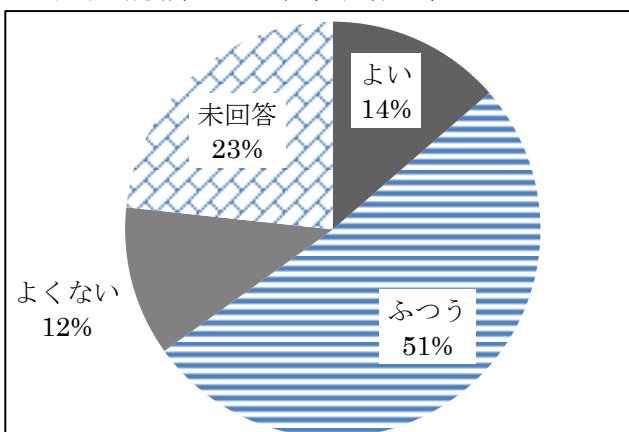
(キ) 地域課題への取り組み



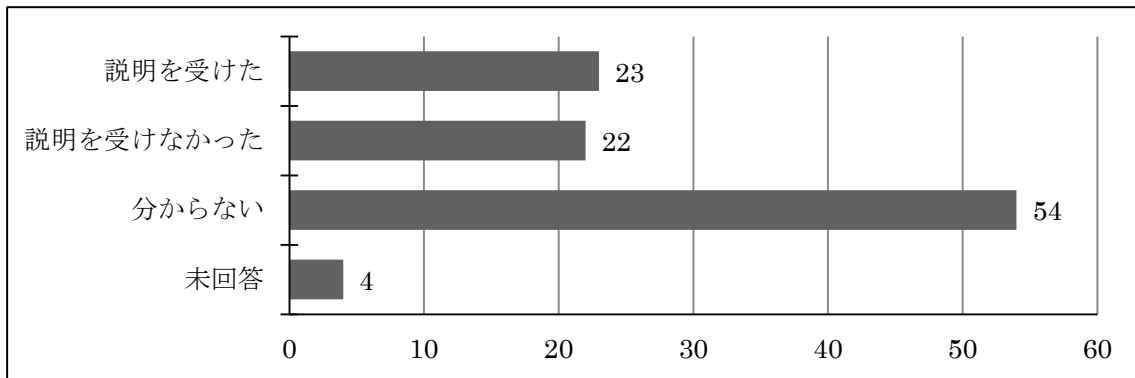
(ク) 行政との連携



(ケ) 会議所との運営、組織強化

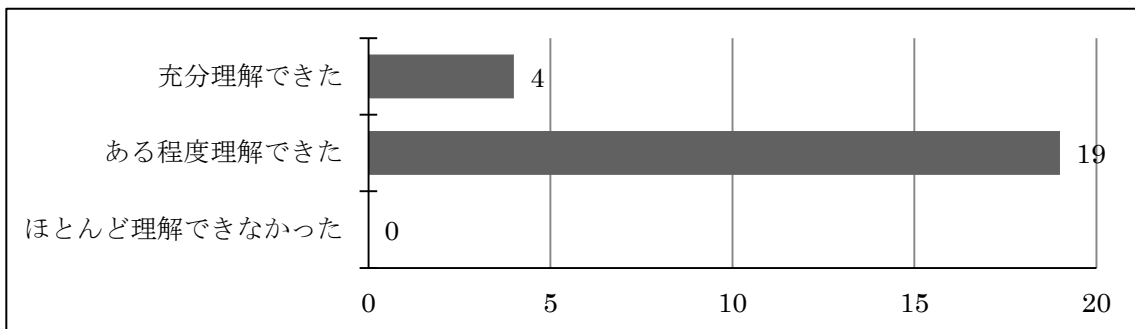


(2) 商工会議所に入会した当初、商工会議所職員から商工会議所事業（サービス）について説明を受けましたか。（○は一つだけ）

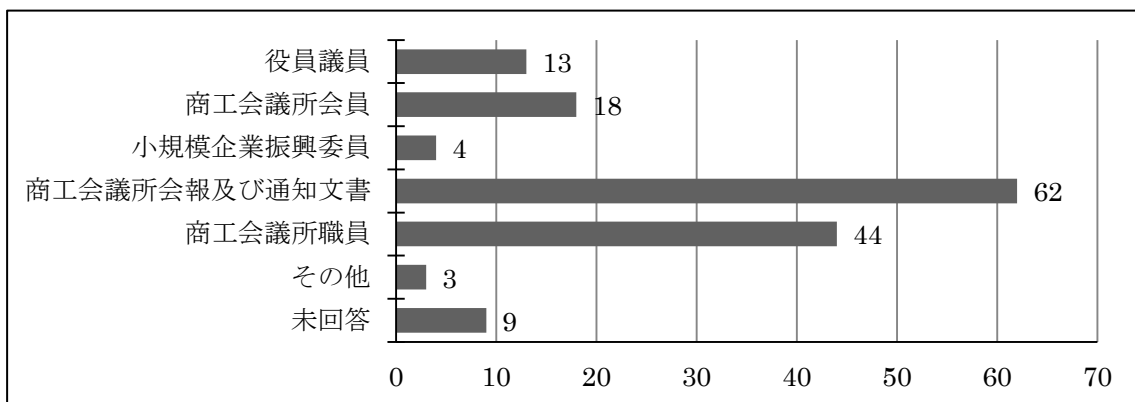


→質問で(2)で「説明を受けた」と答えた方のみ(3)にお答えください。

(3) 商工会議所職員から受けた際、商工会議所の事業（サービス）内容を理解できましたか。（○は一つだけ）



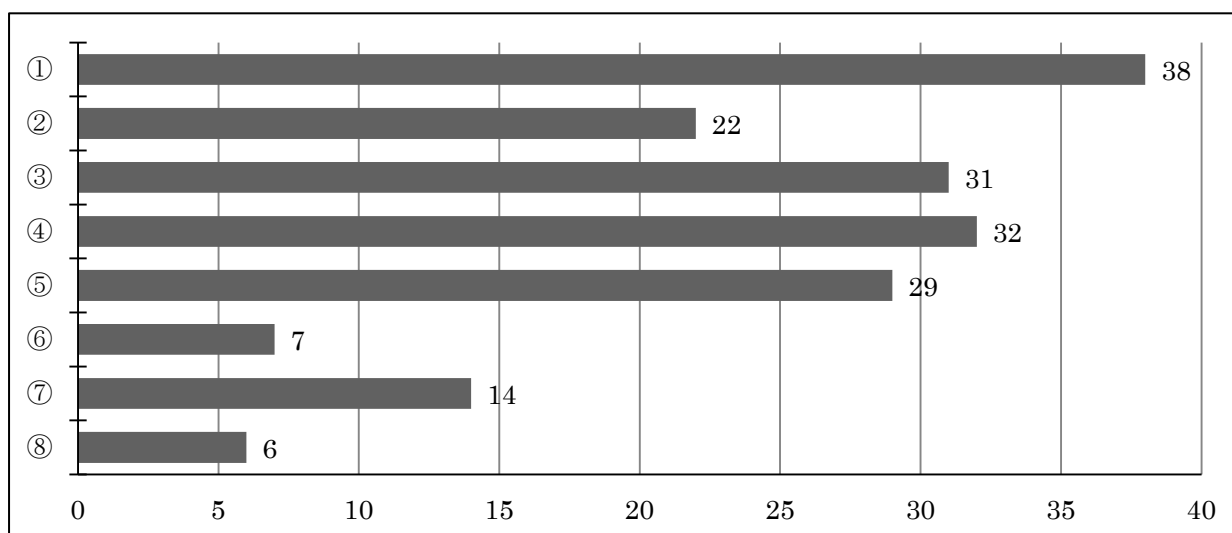
(4) これまでに商工会議所の事業（サービス）内容を「誰」から聞いて知りましたか。（○はいくつでも可）



(5) 今後、会員の方に商工会議所の事業（サービス）内容を知ってもらうための活動として、商工会議所に期待するPR活動はどのようなものですか。

(〇はいくつでも可)

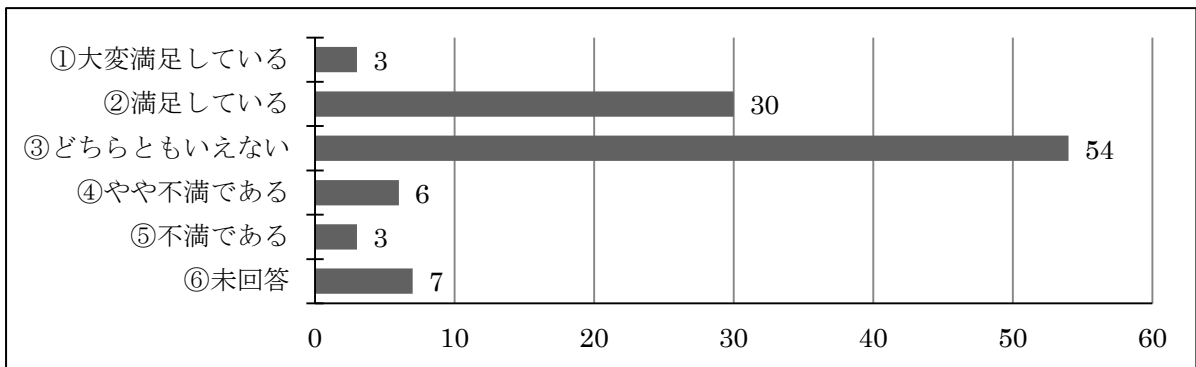
①初めて入会した会員に対しては、職員自ら出向いて説明をする	38
②地区の集まり等、会員が集まる機会に職員が出向いて説明をする	22
③職員が会員事業所へ訪問する機会をもっと増やして、事業内容を説明する。	31
④事業（サービス）内容、Q&A集のようなパンフレットを作成して、会員に配布する	32
⑤会報やFAX通信等を充実し、地域の情報や会員が役立つ情報を提供する	29
⑥その他	7
⑦分からない	14
⑧未回答	6



(⑥その他の内容)

- ・ もっと会員事業所とコミュニケーションをとって欲しい。また、助成金事業や講演会などの情報を教えて欲しい。
- ・ 入り口に沢山のパンフレットがあるが、あまり利用している人を見かけたことがない。
- ・ いろんな分野で幅広く活動されているのでよくされていると思う。
- ・ 事実上の中小企業の為の政策を実行する。
- ・ 職員は中小企業の為の生産効率の良い経営環境の手助けをする。
- ・ メールでの共有。

(6) 現在、松浦商工会議所が行っている事業活動についてお聞かせください。
(該当するも1つに○)



(7) 上記で④やや不満 ⑤不満である とお答えした方その理由をお聞かせ下さい。

(④やや不満である)

- ・ 入会して数年ですが所属している工業部会の例会なども知る限りではない。
- ・ 会員での情報交換など活性化のためには必要だと思う。
- ・ 会員企業が500以上あるのに、利用している方や協力している方はいつも同じで偏っている。会議所会員には多くのメリットや会員だから受けられるサービスがあるので、事務所ともっとコミュニケーションをとり利用者を増やしたほうが良い。
- ・ 基本的な組織の見直しと主たる事業は会議所本体がやるべき

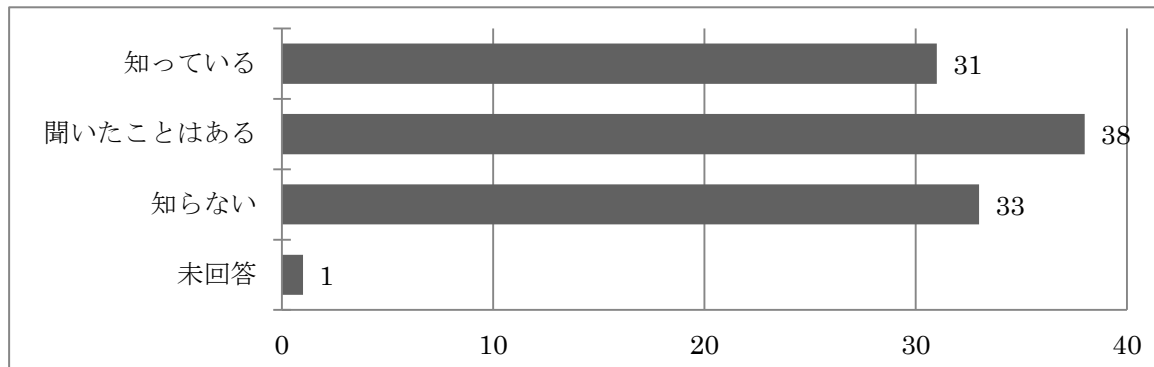
(⑤不満である)

- ・ 与えられた、事務的な業務について不満はありません。但し、松浦商工会議所としての松浦市全体の経済活性化対策事業についての活動は、不満です。
- ・ 説明が全然ない。
- ・ 全く不満です。事実上の経済活動の情報と投資について一企業一企業ごとに成長発展のための作業を大胆に応援実行して市内生産力の向上に力を入れるべきです。外貨を獲得するための政策と基盤整備に力を注ぎ消耗戦ではなく効率の良い生産力を上げるべきだと思います。市内のGDPを向上させること。そしてまともに会費値上げに踏み切ること、会員の総意を集約することが大切だと思います。投資と回収の仕組みづくりの環境づくりが会議所の仕事だと思います。

5. 部会活動

商工会議所には、会員が営んでいる主要な事業の種類「商業部会」「観光・サービス部会」「工業部会」「建設・運輸部会」「金融・通信・保険部会」ごとに、それぞれの事業の適切な改善を図るために部会を置いています。会員はそれぞれの部会に所属しています。部会は、会員が直接商工会議所に意見を述べることのできる機会です。部会の決議は、常議員会の承認を得て、商工会議所の意見となります。

(1) あなたは、部会活動についてご存知ですか。

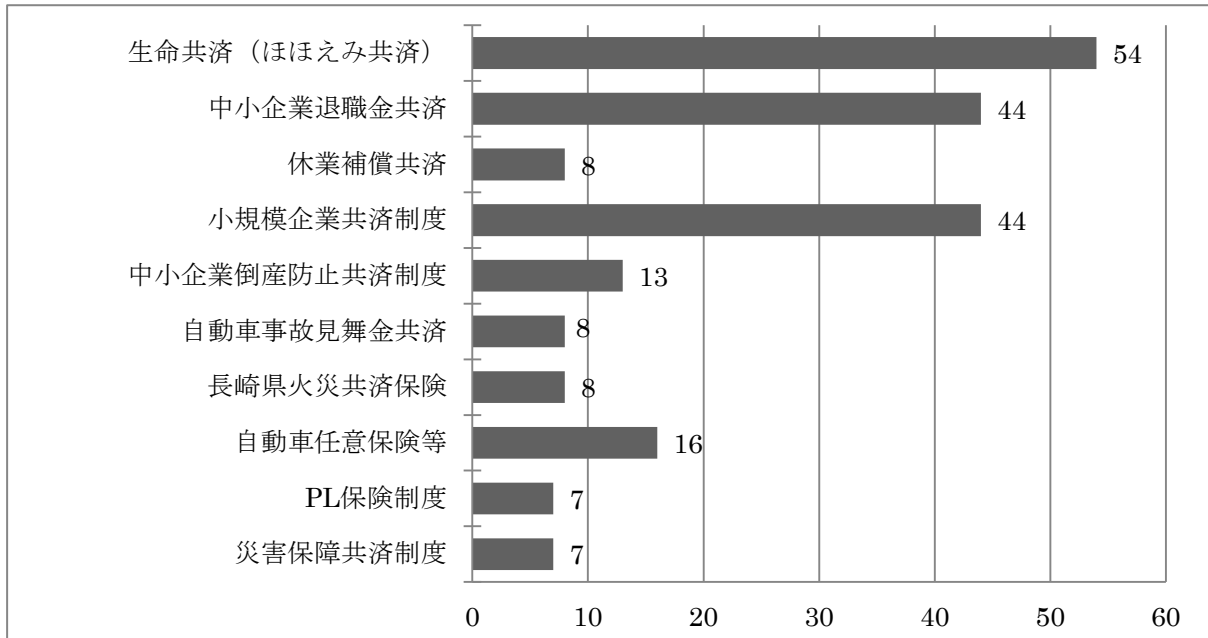


(2) 今後、部会活動について要望があれば、お聞かせ下さい。

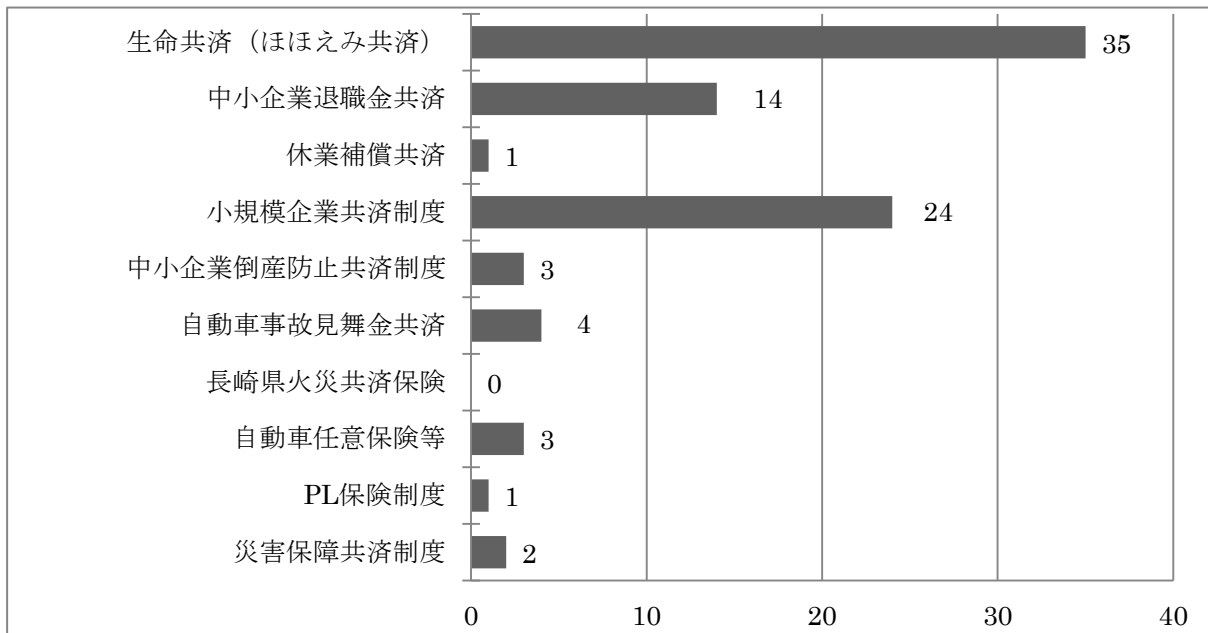
- ・ 横並びではなく、活動出来る部会からスタートさせる。
- ・ 合同部会に統一して良いのでは。
- ・ 部会活動の難しさ運営方法の厳しさは十分にわかる。コツコツと行く以外には無いと思う。
- ・ 部会があるのは知っているが、実際に活動しているのは見た事が無い。形だけの部会になっていないか心配。
- ・ 部会活動を活性化しなければならないと思うがなかなか行動できない。
- ・ 各部の活動も見えない。
- ・ それぞれの部会のニーズに合わせて積極的に問題提起をして、活動をしていくべきだと考える。会員が活用できる場だと思う。(会員の意識も低いのも問題だと考える。)
- ・ 部会の目的を明確にして目的ごとの部会に改変する事が必要と思います。ビジョン達成のための部会編成と考えます。
- ・ 月に一度の会議をもちお互いの意見交換会をもつようにしたらどうでしょうか。
- ・ 部会があるのは知っているが現に活動されているのか。
- ・ ここ数年間、活動していない事実を重く考える必要あり。必要性があるのか、あるのならその必要性をもっと示して会員の理解を得る努力を怠ってはいけない。
- ・ 名前だけの部会であり、活動が無いわけである。もう一度良く協議して必要なか、いらぬのか、目的を再確認する必要がある。

6. 共済制度について

- (1) 次の制度の中で、あなたが現在ご存知の制度をお答え下さい。
(〇はいくつでも可)



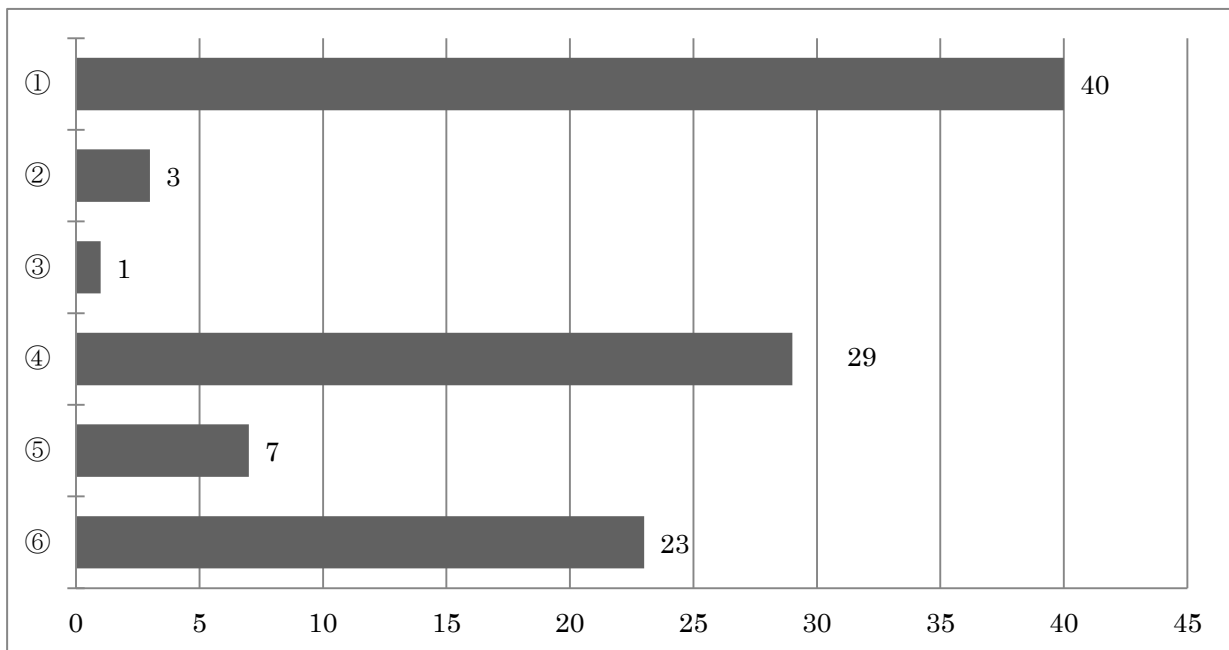
- (2) あなたが、現在加入している共済制度を上記（1）の中から選んで
ご記入ください。



(3) 共済制度の勧誘を行う際、職員及び推進員の対応についてお伺いします。

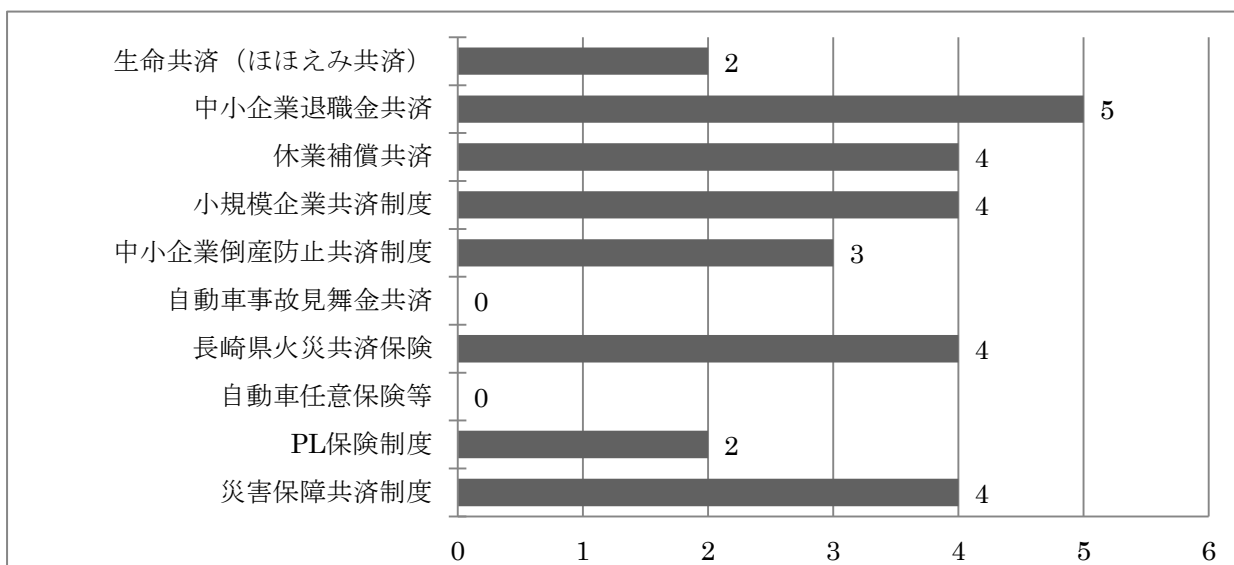
勧誘対応についてどうですか？（○は一つだけ）

①会員への思いやりがあり、好感の持てる勧誘の仕方である	40
②会員への思いやりが多少欠けており、一方的な勧誘であり、とても困っている	3
③会員の状況を見無視した一方的な勧誘であり、とても困っている	1
④勧誘を受けたことがないので、よく分からない	29
⑤その他	7
⑥未回答	23



(4) 利用したい又は説明を受けたいと思っている制度がありましたら

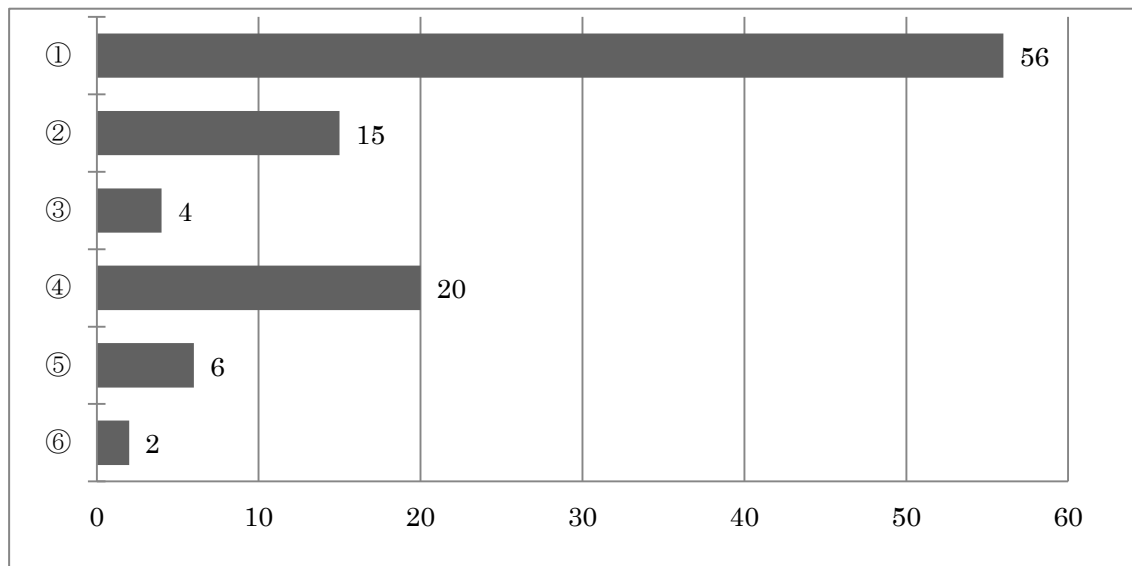
(1) の中から選んでご記入ください。



7. 事業運営等について

(1) あなたが、商工会議所事務局に訪問した際、事務局職員の対応にどのような印象を持ちましたか。職員の接客待遇についてどのように評価しますか。(〇は一つだけ)

①明るい雰囲気であり、窓口対応も親切で好印象を受けた	56
②雰囲気はまあまあだが、窓口対応に温かみをあまり感じなかった	15
③暗い雰囲気であり、窓口対応も冷たい感じがした	4
④事務局へ行ったことがないので、よく分からない	20
⑤その他	6
⑥未回答	2



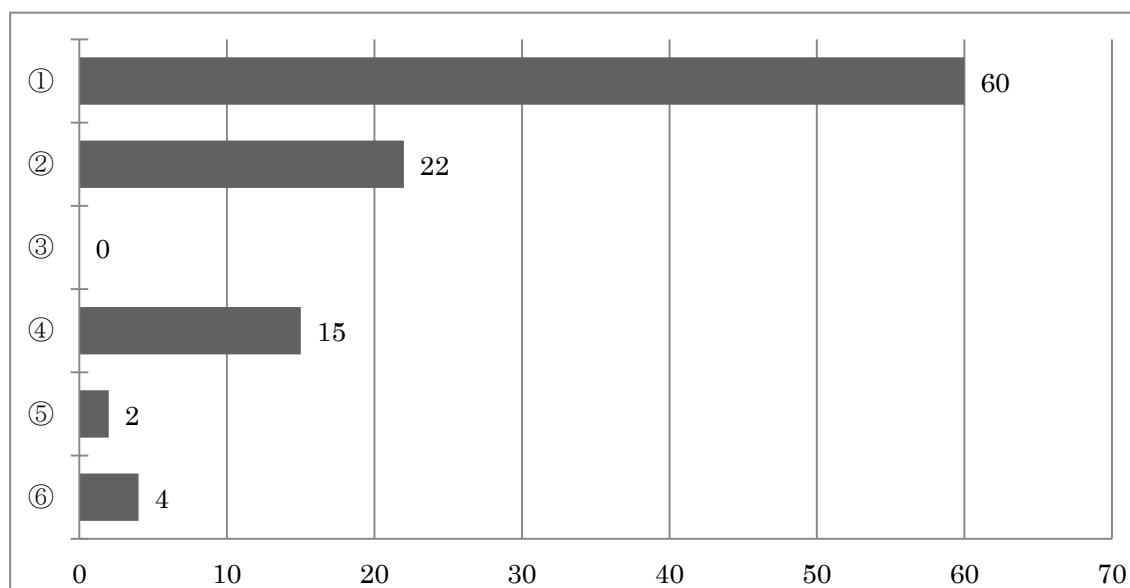
(⑤その他の内容)

- ・ 暗い雰囲気であるが、窓口対応は親切だった。
- ・ 普通だと思う。
- ・ 対応した職員によると思う。
- ・ 窓口は親切で事務職員が暗い。
- ・ 基本的には明るくて対応も良いが人による。
- ・ 対応には温度差があり、人によってちがう。

(2) あなたが、商工会議所へ電話した際、職員の電話対応にどのような印象を持ちましたか。職員の電話対応についてどのように評価しますか。

(○は一つだけ)

①とても親切丁寧で、温かみのある電話対応をしてくれ好印象を受けた	60
②親切丁寧ではあるが、あまり温かみのある電話対応とは言えなかった	22
③言葉づかいがやや乱暴であり、会員の立場になっていないと感じた	0
④電話をしたことがないので、よく分からない	15
⑤その他	2
⑥未回答	4



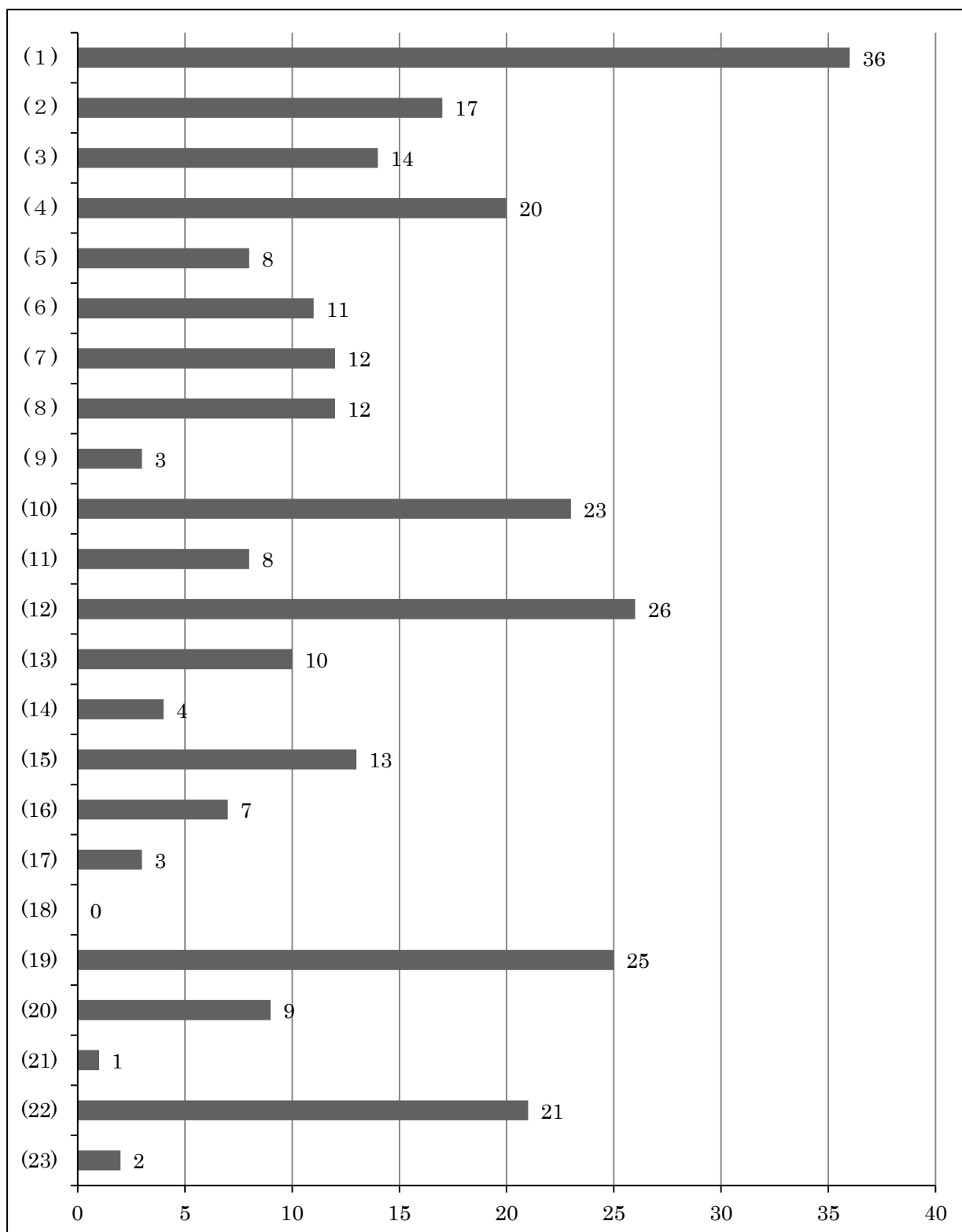
(⑤その他の内容)

- ・ 普通だった。
- ・ 対応した職員によると思う。
- ・ 訪問の際一斉に視線を浴びるので緊張します。
- ・ 人によって対応のちがいがあがる。

8. 今後の活動について

今後、商工会議所に対して重点事業として期待する事業活動（サービス内容）は何ですか。（5つまで可）

(1)会員交流事業・会員サービス事業の充実【情報提供・広報活動（商工会議所報やホームページ等）による情報提供の充実】	36
(2)部会活動の活性化（会員企業で組織する5つの部会事業の充実）	17
(3)販売促進支援（ビジネス交流会、展示会、商品・製品PR、取引照会など）	14
(4)資金調達支援（制度融資斡旋、助成金紹介など）	20
(5)IT化推進支援（パソコン基礎、パソコンサポート、ホームページ作成、データ活用など）	8
(6)福利厚生支援（役員・従業員のための各種事業や健康診断、従業員表彰など）	11
(7)創業・事業転換・新分野進出支援（セミナー、開業相談・指導など）	12
(8)事業継承・後継者対策支援（セミナー、専門家による相談など）	12
(9)リスク対策支援【PL（製造物責任）保険、情報漏えい対策、関連倒産防止】	3
(10)人材確保・育成支援（検定支援、求人情報、就職相談会、新入社員・中堅・幹部研修など）	23
(11)経営情報の提供（経済施策、経営支援制度など）	8
(12)経営全般の相談（金融、税務・記帳、労務、法律など）	26
(13)経営革新・企業再生支援（セミナー、専門家による相談・情報提供など）	10
(14)国際交流・海外進出支援（海外取引照会、貿易証明、海外視察、輸出振興など）	4
(15)資質向上支援（講演会・講習会、勉強会）	13
(16)新商品・新技術開発の支援（取引マッチング事業など）	7
(17)産学官連携の推進（大学との共同研など）	3
(18)下請け事業者の支援（取引マッチング事業など）	0
(19)中心市街活性化の推進と賑わいの創出（空き店舗対策、地域活性化事業、商店街共同事業）	25
(20)意見活動（行政等への要望）	9
(21)環境対策（リサイクル法、環境行動計画支援）	1
(22)地域・観光振興支援（観光PR、産業観光ツアー特産品等のPR、伝統文化等の支援）	21
(23)その他	2

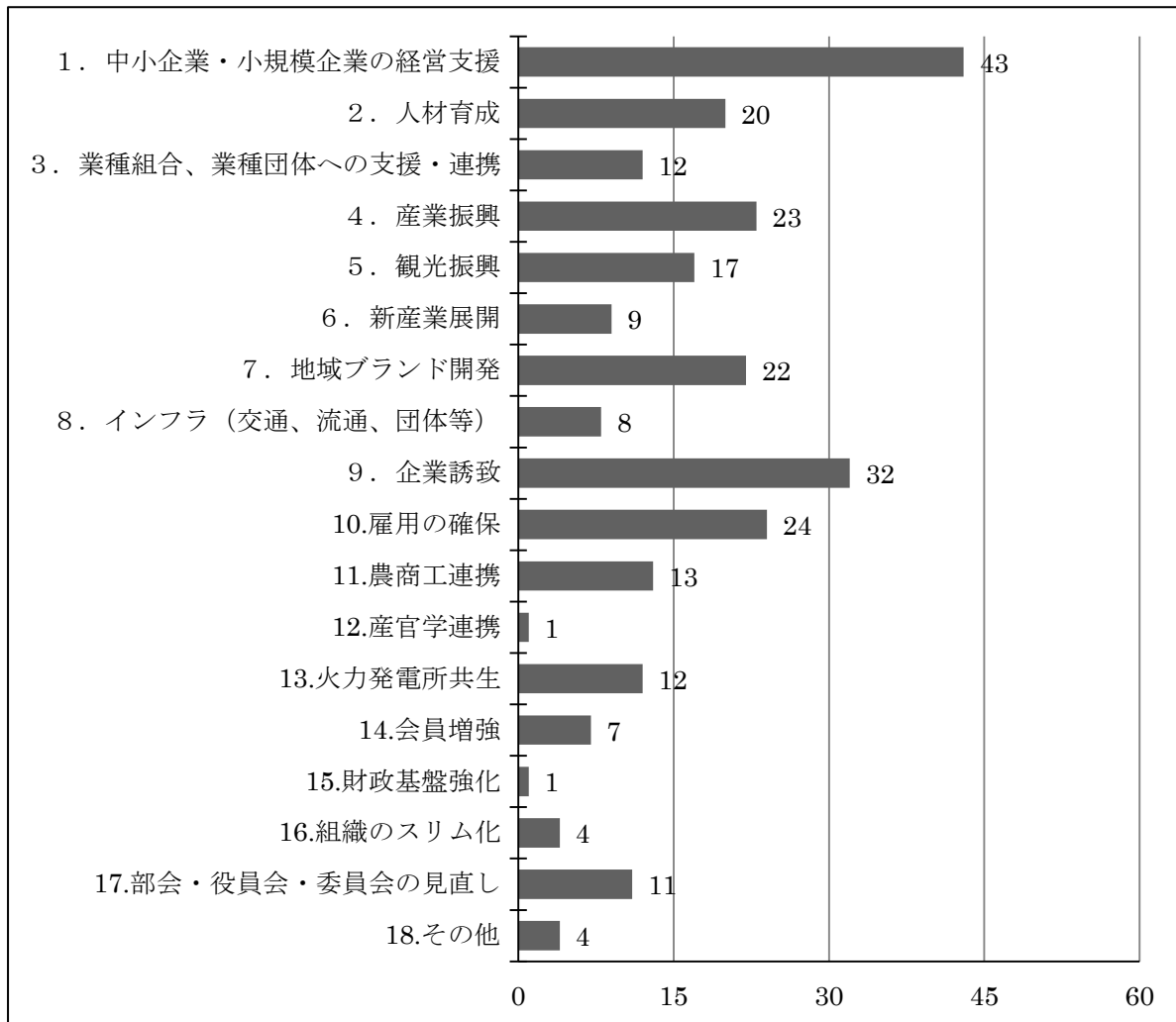


(23. その他の内容)

- ・ サービスとしては特に期待することはない。
- ・ 朝市の活性化をバックアップして欲しい。

9.ビジョン策定に関する要望

- (1) 商工会議所が、今後目指すべき姿を明確にしていくために、ビジョン策定準備委員会を設立し、松浦市の経済発展のために商工会議所がどのような役割を担うべきか、皆様のご意見をお聞かせいただき、松浦商工会議所の将来ビジョンを策定したいと考えていますので、将来ビジョン策定において最も重要とお考えの項目を3つお選び下さい。



(18.その他の内容)

- ・ 支部の見直し。
- ・ 松浦の魅力の情報発信と住みたくくなるような環境整備のための街づくりのビジョンの策定。本来は松浦市（市役所）が行うべき内容だが担えない以上、会議所が取り組まざるを得ない。
- ・ 自然エネルギー模索などマイクロ水力発電(小水力発電)、太陽光発電、ベンチャー支援。
- ・ 支部制度の廃止。

(2) できれば、(1) で重要と考えられた理由をお聞かせください。

(1. 中小企業・小規模企業の経営支援)

- ・ 自力不足の小企業を特にバックアップ。
- ・ 今後増々経営的にも厳しくなってくると思う。新たな事を考えそういった支援が必要となってくる。積極的な支援策を考えて行くことが必要だと思う。
- ・ 1～17 全て必要であるがまずは、今現在手をつけるのが必要だと思う。
- ・ 松浦は特に中小企業の元気が無い。
- ・ 中小企業の強化は地方における命題だと思うので。
- ・ 買い物客が松浦市内ではどうもかなり少ない。大きな買い物は伊万里、佐世保方面へと流れているようで。
- ・ 不景気の波がこのように押し寄せる等、ある程度覚悟していましたが、個人経営もさる事ながら中小企業の経営はいかほどかと思えます。交流人口の増加の為にぜひとも経営支援に力を入れていただきたく思います。
- ・ 最も重要だと考えています。
- ・ 中小企業の支援は会議所しかできないと思う。部会。委員会、役員会は年齢層も高くなり行動力・実行力が足りない気がする。例年通りのままで良いという流れなら何も変わらない。
- ・ 現在の会社、経済情勢を考えて。

(2. 人材育成)

- ・ 人材育成・・・特に青年及び女性の育成。
- ・ 人材の適材適所と人の資質向上が求められている。
- ・ 市内の新規学卒者や新規雇用の社会人教育等も扱いたい。人材は「人財」であって欲しい。松浦の人のスキルが向上すると町もよくなると思う。
- ・ 松浦市の経済発展のための商工会議所がどのような役割を担うべきか・・・ということですが不満。現在、松浦商工会議所の姿勢を、外野から眺めていると、松浦市全体の経済界の代表として、松浦市に対して、松浦市のビジョン作りを、商工会議所独自で策定し、提言するくらいの権威ある役割をお願いします。敢て、3つを選べとのことであるため、人材育成、産業振興、雇用の確保と選ばせて頂きました
- ・ 松浦市の現状を踏まえて

(3. 業種組合、業種団体への支援・連携)

意見なし

(4. 産業振興)

- ・ 町に活力を出す為に活力ある町づくりに行政をリードして一体となって活動してほしいです。
- ・ 佐々町の発展と比べるとどちらが市か町か判らない。観光、産業の発展無くしてビジョンが浮かばない。
- ・ 水産資源等の他地域にはない資源活用することが、地域発展に繋がると思う。

(5. 観光振興)

- ・ 交流人口増大が重要と思う
- ・ 松浦＝？ これというものが無いと思います。目玉になるものがないですね。
- ・ 観光振興を柱として、交流人口を増やす事によって飲食店や他の業種の発展につながる。まず、地元のむかえる側が元気に積極的になり知恵を出す事より活性化しないとさびしい所に人は集まらないと思う。
- ・ 佐々町の発展と比べるとどちらが市か町か判らない。観光、産業の発展無くしてビジョンが浮かばない。
- ・ 松浦市の経済発展のための商工会議所がどのような役割を担うべきか・・・ということですが、不満現在、松浦商工会議所の姿勢を、外野から眺めていると、松浦市全体の経済界の代表として、松浦市に対して、松浦市のビジョン作りを、商工会議所独自で策定し、提言するくらいの権威ある役割をお願いします。敢えて、3つを選べとのことであるため、人材育成、産業振興、雇用の確保と選ばせて頂きました
- ・ 豊かな自然、ロマンを掻き立てる歴史（遺跡）活用することが、地域発展に繋がると思う。
- ・ 具体的な案はないのですが、観光振興は重要ではないかと思います。

(6. 新産業展開)

- ・ 交流人口増大が重要と思う
- ・ 地域再生法の活用とスキーム。
- ・ 各事業工程の節目（目標完了の計画日時など）分かるようにする事が大切であると思う。

(7. 地域ブランド開発)

- ・ 1～17全て必要であるがまずは、今現在手をつけるのが必要だと思う。
- ・ 松浦にしかない、個別会社を作らないといけないから。

(8. インフラ（交通、流通、団体等）)

- ・ 雇用の充実、道路整備、中小企業の強化は地方における命題だと思うので。

(9. 企業誘致)

- ・ 町に活力を出す為に活力ある町づくりに行政をリードして一体となって活動してほしいです。
- ・ 人口減少になっているので。
- ・ 人が増えればいい。
- ・ 昨今の日本の情勢を考えると不安と将来性のない現状に困惑している。原子力問題から金融問題、生活問題と何一つとっても明るい将来が見えない状況である。企業を誘致して人口増加を図り、明るい農業を企業、商業が連立できる様に行政とも協調して将来性のある松浦市になればと思う。
- ・ 人の雇用を生み人口増加につながる。
- ・ 市外からどのようにして松浦に住んでもらえるかを考えたら
- ・ 市報を見るたびに人口減少であるため人口を増やしましょう。
- ・ 人の雇用を生み、人口増加につながる。
- ・ 若い人の働く場所が少なく、人口の流出がさけられない現状がある為。

(10. 雇用の確保)

- ・ 少子高齢化社会の中でこれからどのようにして子供たちに松浦に残ってもらえるかを考えたら。
- ・ 市報を見るたびに人口減少であるため人口を増やしましょう。
- ・ 雇用の確保の為、企業の誘致が必要である。
- ・ 人が増えればいい。
- ・ 雇用の充実、道路整備、中小企業の強化は地方における命題だと思うので。
- ・ 松浦市の経済発展のための商工会議所がどのような役割を担うべきか・・・ということですが、不満現在、松浦商工会議所の姿勢を、外野から眺めていると、松浦市全体の経済界の代表として、松浦市に対して、松浦市のビジョン作りを、商工会議所独自で策定し、提言するくらいの権威ある役割をお願いします。敢えて、3つを選べとのことであるため、人材育成、産業振興、雇用の確保と選ばせて頂きました
- ・ 地域が活性化していくには人口が増える事が大事であり、若い人がこの地に留まれる職場の確保が最も必要と思われる。購買意欲の高い若い人が増えればおのずと商工業も活性化していくと思う。
- ・ 人口減少を食い止めることが第一だと考える。

(11. 農商工連携)

意見なし

(12. 産官学連携)

意見なし

(13. 火力発電所共生)

- ・ 人が増えればいい。

(14. 会員増強)

- ・ 1～17 全て必要であるがまずは、今現在手をつけるのが必要だと思う。

(16. 組織のスリム化)

- ・ 会議所の役割は何なのか今一度原点に立ち、現在の活動が合っているのか？弱体化した松浦経済の中で今の組織が合っているのか？もっとスリムな身の丈に合った組織が必要だと思う。分散した活動では効果に乏しく会議所本体が一つになって活動するべき。
- ・ 会議所関係の組織が多すぎる。全てに係わると体がいくつあっても足りない。スリム化してベクトルを合わせたほうがよりよく活動が出来るのではないかと考える。

(17. 役員会・委員会の見直し)

- ・ ビジョン策定後、活動を活発化するには、組織を変える必要があると思います、組織の見直しは必要だと考えています。
- ・ 活発に動く組織が必要。

(18. その他)

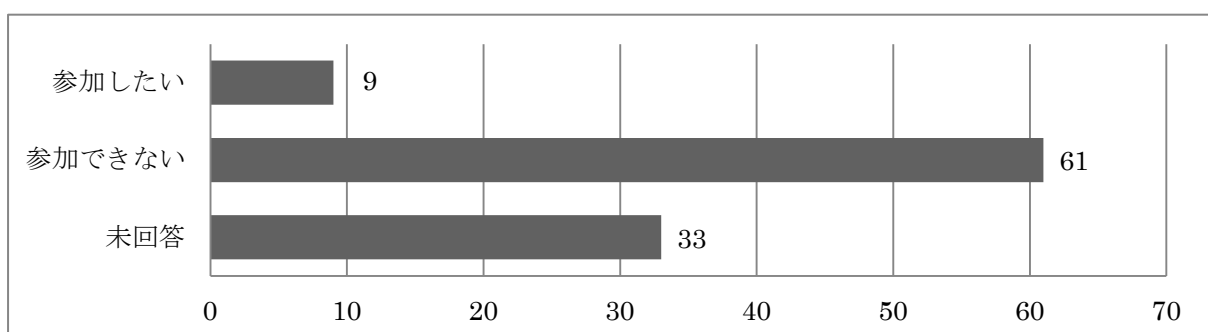
- ・ 支部制度の廃止

会議所の役割は何なのか今一度原点に立ち、現在の活動が合っているのか？弱体化した松浦経済の中で今の組織が合っているのか？もっとスリムな身の丈に合った組織が必要だと思う。分散した活動では効果に乏しく会議所本体が一つになって活動するべき。

- ・ 松浦の魅力の情報発信と、住みたくなるような環境整備のための街づくりのビジョン策定。本来は松浦市(市役所)が行うべき内容だが、担えない以上、会議所が取組まざる得ない。

地域間競争において、「松浦」の名前を聞いたことがない。松浦市を「住みたくなる街」と思わない。

- (3) 現在の準備委員会からビジョン策定委員会を設立する予定です。今後、積極的な委員を募りたいと考えています。あなたは、委員として参加したいと思いますか。



10.松浦の地域活性化について

(1) 松浦市の経済発展のために、どのような事業に力を注ぐべきだとお考えでしょうかお聞かせ下さい。

【企業誘致】

- ・ 企業誘致。
- ・ 企業誘致、めいわく施設（地域の負担が少ない物）
- ・ 行政と連携した企業誘致、雇用拡大。
- ・ 企業成長の長所を松浦に導入と、松浦市場の開放をする。ただし、全国チェーンの開放は地元企業の存続ができなくなるので暫定的時間は必要になる。

【雇用】

- ・ 若者が地元に残れるような雇用を生み出す事業。
- ・ 新たな雇用。
- ・ 地元で就職できるような新企業、産業、工場等をどしどし増やして人口増加につなげて欲しい。
- ・ 若者の働ける職場を増やす。
- ・ 農商工共に雇用の確保。
- ・ 高齢化(引退した人が健康で自立し社会に貢献できる状況、市民サポート的起用)

【九電2号機】

- ・ 交流人口増大。九電2号機の着工。
- ・ 地産地消の推進。農業・水産業・商業・観光業。これらの個人事業主（商店街・後継者）の持続は難しくなると思うため、大企業の誘致や九電2号機の建設などの大企業を呼び込む。
- ・ 九州発電所の2号機の設置と道路等の整備ができたので大きな企業の誘致をすすめる。合わせて住宅の整備を行う。商店街のサービスの努力が必要だと思う。

【経営者】

- ・ 経営者の意識革命。
- ・ 経営者の意識改革。地元購買の促進。
- ・ 企業立地も難しいと思うので、現在の事業者が知恵を絞って頑張るしかない。市・会議所も支援策を講じていかなければならないと思う。
- ・ まずは新しい産業というより、既存産業の維持・発展に力を注ぐ。

【PR】

- ・ 全国的にも知名度の高い平戸市との連携を視野にいれるできでは。
- ・ 市外から取引を支援する様な事、松浦のPRを外へ（福岡の会議所みたいな事。）

- ・ 飲食外もこの魚を利用した安価なメニューでマスコミに取り上げる企画をすればいいのではないかと思います。
- ・ 松浦市は日本の西の果ての田舎で出来る田舎のよさを発揮できる又、田舎でしか出来ない事を発信できればと思います。
- ・ 九州の他県都市へのPR。
- ・ 行政と共に協力し松浦市をPRする。

【商品開発・ブランド化】

- ・ 一町一品ブランド化。
- ・ 強み、特色（人、農産物、湾岸、山林）
- ・ 新企業発展の創造取組など（ベンチャー支援・環境支援）
- ・ 会員各事業所において新商品等の開発を促す。特化した商品作り（体験型旅行の様な）
- ・ 特産物を生かした町おこし。

【イベント】

- ・ お客様が商品を買って遊ぶ事が出来るような工夫。（他の地域からも出ていただける様に）
- ・ 市外からの流通人口増を期待できる事業。
- ・ 地元松浦で買い物をしてもらえるための事業。
- ・ 大型店舗に押されて個人の商店が閉店の浮き目に合っているようですが、最近大型スーパー等でも地元の野菜等が並び、今福直売所ふるさと館等で新鮮な魚が並ぶ事は良い事だと思います。
- ・ 日本有数の魚市場を持っており、魚の加工製品を安価で現地に来れば提供できることになれば、観光客が立ち寄るのではないかと。

【プロジェクト】

- ・ 松浦市の将来の街づくりのビジョン策定と、現実するための推進事業。
- ・ 既存の第一産業の底上げはもとより、潜在的な歴史・観光資源の掘り起こしを行い、それを有機的につなげそこをコアに他の産業の活性化を誘致する。
- ・ 農水商工各部門の相互発展を連携していくこと。自らのみ発展だけをそれぞれが考えていては、共倒れになってしまう。それぞれが柱になるビジョンを立てて、お互い協力して人の和をともに交流を深めていくことが大切だと考える。
- ・ 水産・農業・他、松浦地域で頑張っている人たち、企業に目を向けてすべての事業に力を注ぐべきだと思う。

【その他】

- ・ まず、若者が住める町、住みたい町にするには、どうしたら良いか考える事が大

事だと思えます。しかし経済の発展にはどうかな、実際の雇用はそれなりにあっている事はみっていますが本当にそれでいいのか、確かに発電所、中興さん、ニッチツさん、住商さんそれぞれに松浦の若者が多数働かれています。しかし松浦のどの地区もさることながら、中心地の志佐町でさえ、小規模のところ特に松浦市の観光の関わりのある飲食店に置いては各店の努力（保険・補償）も含めて人材確保、そこにいきつくお客様が集う元気な松浦・活気のある飲食店につなげて市民はもちろん市外・県外から集客できればと思えます。

- ・ 松浦ならではのスリム型シティ創りみたいな事業。
- ・ 会員の利益増をはられる事業。
- ・ 西九州道の開通ができれば交通の不便さも解消されると信じています。

（２）そのため商工会議所の役割についてお考えをお聞かせください。

【指導・研修】

- ・ 勉強会や研修の開催
- ・ 各部会の活動による。講習会等の勉強会。産学官連携の推進。
- ・ 活性化に成功している市、町に学ぶべき。
- ・ 今後も私たちに助言や指導をお願いいたします。
- ・ 会議所に望むとすれば一店舗・一個人の経営者と深いつながりを活かして今以上に、まず個々の意識が高められ市政の後押しや不景気に負けない前に進む事が出来る様な経営指導、また時代に負けない意識革命・・・すごく大変とは思いますが、会議所・一個店・経営者・従業員のモチベーションを上げる事が出来ます様お願いします。
- ・ 会員の若者に期待をするが、なかなか動かない。人材の掘り起こしが必要。

【行政との連携】

- ・ 困難な昨今では今でも充分活動なさっている事と思えます。行政、会員との連携をなお一歩深めて下さることをお願いします。
- ・ 全国の会議所ネットワークをもっと使っていければなと思えます。
- ・ 民の代表として官と連携して参画・活動の実践部隊となる。
- ・ 各業種の連携の橋渡し、選択と集中への助言等。
- ・ 松浦市内に企業を誘致するために力を注ぐ。
- ・ 行政との連携強化。
- ・ 農水商官を同じベクトルに向かわせ、観光客が立ち寄りしたい町づくりを模索する必要があると思う。そのため中心的役割が商工会議所であると考えます。
- ・ 市との連携。
- ・ 「住みたくなる街」を目指して、松浦の魅力の再発見と情報の発信、ビジョン策定のための様々な関係団体との調整と集約。市役所及び市議会をリードして、将来の街づくりのビジョン策定と市内外への情報の発信と事業の推進。

- ・ 県や市との密接な連携の橋渡しを積極的に行う。
- ・ 町発展について良く理解して都市計画から整備する事に参画して商業地、住宅地、工業地、など街づくりの基本を理解しておきハード施設と中小企業のソフト事業のスピーディーな援助の体制を作っておく。

【情報発信（PR）】

- ・ 販売先のアピール活動。
- ・ 企業誘致のため松浦のアピール。
- ・ マスコミ等を利用した情報発信。
- ・ フェイスブック、ツイッターなどの活用（松浦市のキャラクター名義、できれば業者委託ではなく、松浦市民による、何気ない書き込みが望ましい）
- ・ 県外アピール。

【農商工連携】

- ・ 農商工の連携を推進していけば各組合の連携を図っていければ。
- ・ 農産業の法人化や集団化による雇用の確保など、地域の特性をいかした地域活性化を。
- ・ 異業種の交流を図り、意見の交換会とかをしたらいいと思う。

【その他】

- ・ 観光事業。
- ・ 積極的な参加、取組。
- ・ 商工業者の代表として声を上げ続ける。
- ・ 今現在高いモチベーションを持って色んなことに努力してある方に大変失礼な文章をお詫びします。
- ・ 松浦市エネルギーマネジメント。
- ・ あれもこれもやる体制は考え直して、毎年一つの目標をもって一点集中型の事業運営をする。
- ・ 企画・・・行動団体（町を創造する）
- ・ 新しい事も大事だけど、息の長い活動が必要。

11. その他 商工会議所にご意見・

ご要望がありましたら、ご記入ください。

- ・ 実際、青年部活動等がなければ用事は無い様な気がします。会議所会員である事のメリットがもっとあればいいと思います。ただの会員ではダメなのではないでしょうか。JAやJFに負けない様な経済団体になる様がんばりましょう。
- ・ 支部・部・部会が活発に活動する会議所にしたい。
- ・ 相談があった時に、対応してくれる程度で良いと思う。
- ・ 民間事業者としての感覚による松浦市役所及び議会への指導。
- ・ 商工会議所の存在を足を使ってどんどんアピールして下さい。努力されている姿や存在を知られない地元の方が多いと思います。
- ・ 商店関係だけでなく一般の家庭にも足を向けることも必要だと思います。
- ・ 共によりよいものを目指して頑張りましょう。
- ・ 活動にもっと行政を巻き込んで欲しい。各事業所、各社も商工会議所単体ではなく、連名で市長等の銘記があれば参加しやすいと思う。
- ・ 職員等のそれぞれの仕事内容等もわかれば話がしやすい。今は誰が何を行っているのか不明。
- ・ 農業、水産業との交流事業が必要で、行政と共にいち早く交流事業の推進に手掛ける。
- ・ 経済が落ち込んでいく状況で分散型の金の使い道では会議所活動の魅力に乏しい。
- ・ 組織を見直してスリム化し、本来の会議所活動を起こすべき。
- ・ 細かい事が支部に会頭が出席して会費を出す？ムダ！組織をしっかりと見直しスリムに再出発。
- ・ 会報の内容を、会員向けのサービスを中心に制作し、月1回お届けする。現在松浦の事業所が行っているすばらしい仕事など。
- ・ 個人経営であり、今、十分に危機を感じています。会議所だけの事ではなく、日本中の事と重く受け止めています。ご活躍を祈念致します。