

これからの松浦商工会議所に望むことは何ですか？

～改革の声をお聞かせください～

松浦商工会議所
ビジョン策定準備委員会
委員長 稲沢文員

日頃から、松浦商工会議所の活動にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当所は、現在、約540事業所の皆様にご加入いただき、各事業所のニーズに応じた多種多様なサービスの提供に努めています。

しかし、事業所を取り巻く経営環境や地域経済が抱える課題が激変する中で、会員の皆様が求める価値も大きく変化し、当所の運営も質的変換を迫られている現状です。

そこで、今まで以上に「会員の皆様が望んでいる事業を実施したい！」「多くの方々に参加していただきたい！」そして「松浦の未来づくりに共に取り組みたい！」という願いのもと、今後なお一層、活発かつ魅力あるサービスをご提供させていただける経済団体となるために、アンケート調査を実施させていただくこととなりました。

つきましては、お忙しいところ大変恐縮に存じますが、アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

なお、結果に(公表)につきましては、調査項目を集計したものだけを使用し、事業所が特定できるような内容については一切公表いたしませんことを申し添えます。

記

1. 回答方法 調査用紙にご記入いただき、同封の返信用封筒にて事務局にご返送下さい。
2. 回答期限 平成24年5月25日(金)まで
3. 結 果 当所機関紙及びホームページにてご報告させていただきます。

【問い合わせ先】 松浦商工会議所・ビジョン策定準備委員会(松浦商工会議所内)

〒859-4501 松浦市志佐町浦免1807

TEL 72-2151 FAX 72-0199

松浦商工会議所ホームページ <http://www.e-matsuura2.jp/ccl/>

1. 事業所の概要について

該当項目に○印をつけて下さい。(5)はご記入下さい)

(1) 業種	1. 小売業 2. 卸売業 3. 飲食業 4. 製造業 5. 建設業 6. 不動産業 7. サービス業 8. 運輸・倉庫業 9. 情報・通信業 10. その他()
(2) 従業員数	1. 2人以下 2. 3人～5人 3. 6人～20人 4. 21人～50人 5. 51人～100人 6. 101人～300人 7. 301人以上 (当地における従業員数・家族従業員も含む)
(3) 営業年数	1. 5年未満 2. 5～10年 3. 11～20年 4. 21年～50年 5. 51年以上
(4) 回答者	1. 事業主・社長・会長 2. 事業主の家族・専務等の役員 3. 従業員 その他()
(5) 事業所名	

(6)松浦商工会議所の会員になった動機は何ですか。(○は一つだけ)

1. 商工会議所の役職員等に入会を勧められ、地域内商工業者のお付き合い意識で加入した 2. 商工会議所の各サービスを利用するため意識して加入した 3. 地域の発展、地域活性化のために加入した 4. その他()
--

(7)今後とも松浦商工会議所の会員でありたいと思いますか(○は一つだけ)

1. 会員としてのメリットを感じているので、今後とも継続して会員でありたいと思う 2. 利用する機会があると思うので、継続して会員でいたいと思う 3. 役職員等から入会をお願いされたため、とりあえず継続して会員でいたいと思う 4. 会費の割にはあまりメリットがないので、できれば退会したいと思っている 5. 経費削減等の目的により、早期に退会したいと思っている 6. その他() 7. わからない

2. 松浦商工会議所のサービス全般

(1) 商工会議所のサービスには、以下のようなものがありますが、「知っている」「利用(活用)したことがある」「今後も利用(活用)したい」ものについてお答えください。

(○はいくつでも可)

サービス内容	知っている	利用した	利用したい
【個別相談】			
1. 経営相談(経営・労務・創業・取引等の相談)			
2. 専門相談(弁護士・税理士など専門家による相談)			
3. 記帳相談(自主記帳・確定申告の相談)			
4. 融資相談(マル経・小規模事業資金等の相談・斡旋)			
【会員交流、販路拡大、会員情報・提供サービス】			
5. 簿記・税務・経営等の講習会・講演会開催			
6. 取引先・仕入先の拡大			
7. 会報誌「会議所ニュース」			
8. 情報提供サービス(ホームページやFAX送信)			
【人材確保・育成、能力UPサービス】			
9. 講演会(著名人による講演会)			
10. 検定試験(簿記・珠算検定)			
11. インターンシップ(職場体験事業)			
【福利厚生サービス】			
12. PET-CT がん健診、定期健康診断等			
13. 共済制度(生命・小規模企業共済・自動車事故費用・火災保険等)			
14. 貸会議室・ホール			
【各種証明・手続き、代行サービス】			
15. 各種証明書(原産地等の証明書の発行)			
16. 容器包装リサイクル法申告登録業務			
17. 労働保険事務代行サービス			
18. JAN コード(登録・更新業務)			
19. 記帳代行サービス			

3. 松浦商工会議所の事業全般

(1) 商工会議所では主な事業・活動を下記のとおり実施していますが、ご存じの事業の番号に○印をつけて下さい。(○はいくつでも可)

1. 部会事業(商業、観光・サービス、工業、建設・運輸、金融・通信・保険)
2. 国・地方公共団体への提言・要望
3. HOWマッチカード事業(スクラッチカード事業)
4. 青年部活動
5. 女性会活動
6. 労務改善団体協会活動(レクレーション、優良従業員表彰等)
7. 新展開支援事業の実施(松浦のおさんじプロジェクト)
8. 志佐地区まちなか活性化事業(ワゴン市、シャッターアート事業等)
9. 体験型観光事業の推進
10. まつうら海鮮街道の推進(旬さば・松浦とらふぐ)まつりの支援
11. 不老山フェスタ、水軍まつり、花火大会、夏祭り等への支援
12. トラック朝市事業
13. 地域イベント・観光振興の支援

4. 松浦商工会議所の評価

(1) 商工会議所活動の現状についてどんな評価をされていますか。該当する数値に○印をつけてください。

	よくない	→	ふつう	→	よい
(ア) 会員への経営支援策の浸透	1	2	3	4	5
(イ) 会員ニーズへの対応	1	2	3	4	5
(ウ) 相談等への職員の解決能力	1	2	3	4	5
(エ) 情報の提供	1	2	3	4	5
(オ) 組合など業界活動との連携	1	2	3	4	5
(カ) 人材育成	1	2	3	4	5
(キ) 地域課題への取り組み	1	2	3	4	5
(ク) 行政との連携	1	2	3	4	5
(ケ) 会議所の運営、組織強化	1	2	3	4	5

(2) 商工会議所に入会した当初、商工会議所職員から商工会議所事業(サービス)について説明を受けましたか。(○は一つだけ)

1. 説明を受けた 2. 説明を受けなかった 3. 分からない

→質問(2)で「説明を受けた」と答えた方のみ(3)にお答えください。

(3)商工会議所職員から受けた際、商工会議所の事業(サービス)内容を理解できましたか。
(○は一つだけ)

1. 充分理解できた	2. ある程度理解できた	3. ほとんど理解できなかった
------------	--------------	-----------------

(4)これまでに商工会議所の事業(サービス)内容を「誰」から聞いて知りましたか。
(○はいくつでも可)

1. 役員議員	2. 商工会議所会員	3. 小規模企業振興委員	4. 商工会議所会報及び通知文書	5. 商工会議所職員	6. その他()
---------	------------	--------------	------------------	------------	-----------

(5)今後、会員の方に商工会議所の事業(サービス)内容を知ってもらうための活動として、商工会議所に期待する PR 活動はどのようなものですか。(○はいくつでも可)

1. 初めて入会した会員に対しては、職員自ら出向いて説明する
2. 地区の集まり等、会員が集まる機会に職員が出向いて説明する
3. 職員が会員事業所へ訪問する機会をもっと増やして、事業内容等を説明する
4. 事業(サービス)内容、Q&A 集のようなパンフレットを作成して、会員に配布する
5. 会報や FAX 通信等を充実し、地域の情報や会員が役立つ情報を提供する
6. その他()
7. 分からない

(6)現在、松浦商工会議所が行っている事業活動についてお聞かせ下さい。
(該当するもの1つに○)

1. 大変満足している	2. 満足している	3. どちらともいえない
4. やや不満である	5. 不満である	

(7)上記で4. やや不満 5. 不満である とお答えした方その理由をお聞かせ下さい。

()

5. 部会活動

商工会議所には、会員が営んでいる主要な事業の種類（商業部会、観光・サービス部会、工業部会、建設・運輸部会、金融・通信・保険部会）ごとに、それぞれの事業の適切な改善を図るために部会を置いています。会員はそれぞれの部会に所属しています。

部会は、会員が直接商工会議所に意見を述べることのできる機会です。部会の決議は、常議員会の承認を得て、商工会議所の意見となります。

(1)あなたは、部会活動についてご存知ですか

1. 知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らない
----------	-------------	---------

→質問(1)で「1知っている」に○をつけた方のみ(2)にお答えください。

(2)今後、部会活動について要望があれば、お聞かせ下さい。

--

6. 共済制度について

(1)次の制度の中で、あなたが現在ご存知の制度をお答え下さい。(○はいくつでも可)

1. 生命共済(ほほえみ共済)	2. 中小企業退職金共済	
3. 休業補償共済	4. 小規模企業共済制度	
5. 経営セーフティ共済(中小企業倒産防止共済制度)		
6. 自動車事故見舞金共済	7. 長崎県火災共済保険	8. 自動車任意保険等
9. PL 保険制度	10. 災害保障共済制度	

(2)あなたが、現在加入している共済制度を上記(1)の中から選んでご記入ください。

								未加入
--	--	--	--	--	--	--	--	-----

(3)共済制度の勧誘を行う際、職員及び推進員の対応についてお伺いいたします。勧誘対応についてどうですか?(○は一つだけ)

1. 会員への思いやりがあり、好感の持てる勧誘の仕方である
2. 会員への思いやりが多少欠けており、一方的な勧誘が多少見られる
3. 会員の状況を見逃した一方的な勧誘であり、とても困っている
4. 勧誘を受けたことがないので、よく分からない
5. その他()

(4)利用したい又は説明を受けたいと思っている制度がありましたら(1)の中から選んでご記入ください。

--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. 事業運営等について

(1)あなたが、商工会議所事務局に訪問した際、事務局職員の対応にどのような印象を持ちましたか。職員の接客待遇についてどのように評価しますか。(〇は一つだけ)

- | |
|----------------------------------|
| 1. 明るい雰囲気であり、窓口対応も親切で好印象を受けた |
| 2. 雰囲気はまあまあだが、窓口対応に温かみをあまり感じなかった |
| 3. 暗い雰囲気であり、窓口対応も冷たい感じがした |
| 4. 事務局へ行ったことがないので、よく分からない |
| 5. その他() |

(2)あなたが、商工会議所へ電話した際、職員の電話対応にどのような印象を持ちましたか。職員の電話対応についてどのように評価しますか。(〇は一つだけ)

- | |
|------------------------------------|
| 1. とても親切丁寧で、温かみのある電話対応をしてくれ好印象を受けた |
| 2. 親切丁寧ではあるが、あまり温かみのある電話対応とは言えなかった |
| 3. 言葉づかいがやや乱暴であり、会員の立場になっていないと感じた |
| 4. 電話をしたことがないので、よく分からない |
| 5. その他() |

8. 今後の活動について

今後、商工会議所に対して重点事業として期待する事業活動(サービス内容)は何ですか。
(5つまで可)

1. 会員交流事業・会員サービス事業の充実【情報提供・広報活動(商工会議所報やホームページ等)による情報提供の充実】
2. 部会活動の活性化(会員企業で組織する5つの部会事業の充実)
3. 販売促進支援(ビジネス交流会、展示会、商品・製品PR、取引照会など)
4. 資金調達支援(制度融資斡旋、助成金紹介など)
5. IT化推進支援(パソコン基礎、パソコンサポート、ホームページ作成、データ活用など)
6. 福利厚生支援(役員・従業員のための各種事業や健康診断、従業員表彰など)
7. 創業・事業転換・新分野進出支援(セミナー、開業相談・指導など)
8. 事業継承・後継者対策支援(セミナー、専門家による相談など)
9. リスク対策支援【PL(製造物責任)保険、情報漏えい対策、関連倒産防止】
10. 人材確保・育成支援(検定支援、求人情報、就職相談会、新入社員・中堅・幹部研修など)
11. 経営情報の提供(経済施策、経営支援制度など)
12. 経営全般の相談(金融、税務・記帳、労務、法律など)
13. 経営革新・企業再生支援(セミナー、専門家による相談・情報提供など)
14. 国際交流・海外進出支援(海外取引照会、貿易証明、海外視察、輸出振興など)

15. 資質向上支援(講演会・講習会、勉強会)
16. 新商品・新技術開発の支援(取引マッチング事業など)
17. 産学官連携の推進(大学との共同研究など)
18. 下請け事業者の支援(取引マッチング事業など)
19. 中心市街活性化の推進と賑わいの創出(空き店舗対策、地域活性化事業、商店街共同事業)
20. 意見活動(行政等への要望)
21. 環境対策(リサイクル法、環境行動計画支援)
22. 地域イベント・観光振興支援(観光PR、産業観光ツアー特産品等のPR、伝統文化等の支援)
23. その他()

ビジョン策定に関する要望

(1) 商工会議所が、今後目指すべき姿を明確にしていくため、ビジョン策定準備委員会を設立し、松浦市の経済発展のために商工会議所がどのような役割を担うべきか、皆様のご意見をお聞かせいただき、松浦商工会議所の将来ビジョンを策定したいと考えていますので、将来ビジョン策定において最も重要とお考えの項目を3つお選び下さい。(該当する番号に○印をつけて下さい)

1. 中小企業・小規模企業の経営支援
2. 人材育成
3. 業種組合、業種団体への支援・連携
4. 産業振興
5. 観光振興
6. 新産業展開
7. 地域ブランド開発
8. インフラ(交通、流通、団体等)整備促進
9. 企業誘致
10. 雇用の確保
11. 農商工連携
12. 産官学連携
13. 火力発電所共生
14. 会員増強
15. 財政基盤強化
16. 組織のスリム化
17. 部会・役員会・委員会の見直し
18. その他()

(2) できれば、(1) で重要と考えられた理由をお聞かせください。

()

(3) 現在の準備委員会からビジョン策定委員会を設立する予定です。今後、積極的な委員を募りたいと考えています。あなたは、委員として参加したいと思いませんか

1. 参加したい 2. 参加できない

10. 松浦の地域活性化について

(1) 松浦市の経済発展のために、どのような事業に力を注ぐべきだとお考えでしょうかお聞かせ下さい。

()

(2) そのために商工会議所の役割についてお考えをお聞かせ下さい。

()

11. その他 商工会議所にご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

()

ご協力ありがとうございました。